

Pozdravljeni!

Tokrat vam predstavljamo eno izmed »novejših« članic Evropske unije, Češko. Zavod za zaposlovanje predstavlja novo spletno stran, Predstavništvo Evropske komisije pa desetletno gospodarsko strategijo EU. Priporočamo še ogled aktualnih razpisov in spletnih virov, za še več razpisov in novic, pa obiščite www.eurodesk.si!

Lep pozdrav,

Vaš Eurodesk

Evropski parlament poziva Komisijo, da se sooči z brezposelnostjo mladih

10. marca je Evropski parlament sprejel resolucijo, v kateri poziva Komisijo, naj postavi boj proti brezposelnosti mladih med svoje prednostne naloge.

Brezposelnost mladih je prepoznana kot ključni problem, ki ga je potrebno upoštevati v kontekstu krize in zato pripraviti ambiciozen evropski načrt. Države članice so pozvane, da ustvarijo več priložnosti za usposabljanja, ki bodo pripomogla k večji zaposljivosti mladih ter da zaščitijo mlade pred nepravilnimi zaposlovalnimi praksami.

Vir: Youth Policy Watch

Več informacij na: www.youthforum.org/en/home

Ženske želijo pravičnejšo delitev

Eurobarometrova raziskava ugotavlja, da obstaja večja verjetnost, da se v Evropi z revščino soočijo ženske kot moški, še posebej ranljive pa so matere samohranilke, starejše ženske in priseljenke. Po petnajstih letih od podpisa Pekinške deklaracije je pot do enakopravnosti še vedno dolga.

Bolj verjetno je, da se bodo ženske soočile s slabimi življenjskimi pogoji, zanemarile svoje zdravje in imele težave pri iskanju varstva otrok. Finančno stanje lahko ženskam onemogoča, da zapustijo nasilnega partnerja ali jih prisili v prostitucijo in trgovino z belim blagom. Ta neenakost med spoloma se bo v trenutni gospodarski krizi še povečala.

V večini držav članic revščino izkusi 17 % žensk in 15 % moških, prav tako so nižje pokojnine žensk. Trenutno je zaposlenih 36,8 % žensk, starih med 55 in 64 let in 55 % moških, štirikrat bolj verjetno je, da bodo imele ženske zaposlitev za polovičen delovni čas, pogodbo za določen čas ali da bodo delale brez pogodbe. 35 % žensk, starih nad 65 let, ogroža revščina, pri moških pa je ta odstotek le 16 %.

Vir: www.2010againstopoverty.eu

Švica se je pridružila programu Mladi v akciji

Od prvega januarja dalje bodo lahko mladi iz Švice v celoti izkoristili priložnosti, ki jih ponuja program Mladi v akciji, mladi državljani Evropske unije pa bodo lahko sodelovali v projektih, ki se bodo v okviru tega programa odvijali v Švici.

Na podlagi bilateralnega dogovora, podpisanega sredi februarja v Bruslju med Evropsko unijo in Švicarsko konfederacijo, je Švica postala nova članica družine držav, ki sodelujejo v programu Mladi v akciji. To so:

- 31 programskih držav (27 držav članic EU, Islandija, Liechtenstein, Norveška, Turčija);
- 25 sosednjih partnerskih držav (iz Jugovzhodne Evrope, Vzhodne Evrope, Kavkaza in Sredozemskih držav);
- 39 drugih partnerskih držav sveta.

Švica bo imela enake obveznosti kot 31 drugih držav članic in bo za obdobje 2011–2013 prispevala 5,4 milijone evrov.

Več informacij je na voljo na:

http://ec.europa.eu/education/news/doc/com642_en.pdf

Znani so rezultati natečaja za slogan Evropskega leta prostovoljstva 2011

Podpredsednica Evropske komisije Viviane Reding je izbrala zmagovalni logotip in slogan za Evropsko leto prostovoljstva 2011.

Slogan Evropskega leta bo v angleščini "Volunteer! Make a difference." in bo preveden prirejen v vse uradne jezike EU.

Vse finalne logotipe si lahko ogledate na:

http://ec.europa.eu/citizenship/news/news1026_en.htm



The European
Year of Volunteering
2011



Valuta: češka krona (CZK)

Uradni jezik: češčina

Število prebivalcev: 10,5 milijona

Glavno mesto: Praga

Delovno dovoljenje: ni potrebno

Študij na Češkem

Imenik kolidžev in univerz na Češkem.

http://dmoz.org/Reference/Education/Colleges_and_Universities/Europe/Czech_

EURES – delo na Češkem

Informacije o zaposlovanju prebivalcev drugih držav članic iz Evropske unije na Češkem.

<http://portal.mpsv.cz/eures>

Prague.TV

Vodnik po dogajanju v Pragi.

www.prague.tv

HESTIA – Nacionalni prostovoljski center

Raziskave, usposabljanje in izobraževalni programi, svetovanje, pripravništva za prostovoljce in strokovnjake.

www.hestia.ecn.cz

Češki informacijski center

Informacije o potovanju po Češkem, različne novice iz poslovnega sveta in sveta trgovine, poštne kode, jezik in še mnogo več.

www.czechinfocenter.com

Vreme na Češkem

Najnovejše vremenske informacije in napovedi za Češko, vključno z regionalnimi napovedmi.

www.meteopress.cz

Več informacij o življenju, delu, študiju na Češkem:

Eurodesk Portugalska: www.eurodesk.cz

Evropski mladinski portal: <http://europa.eu/youth>

Predstavljamo vam ...

Ustvari si svojo!



Projekt neformalne skupine mladih Mavrica je bil namenjen dvigu ozaveščenosti o okoljski problematiki med udeleženci projekta in lokalno skupnostjo ter motivaciji za drobne spremembe v vsakodnevni navadah. Skupina mladih je izziv videla v naraščajoči uporabi plastičnih nakupovalnih vrečk. Na podlagi ugotovitve neformalne analize, da bi lokalni prebivalci rajši uporabljali platnene vrečke, se je skupina odločila razdeliti pet tisoč platnenih vrečk. Vzporedno z razdeljevanjem platnenih vrečk so pripravili tudi delavnice poslikavanja le-teh za različne ciljne skupine (otroci v vrtcu, učenci osnovnih in srednjih šol,

obiskovalci mladinskih centrov, odrasli) in jim ponuditi priložnost ustvarjalno izraziti svoje poglede na sodobne okoljske probleme. Na delavnice so povabili tudi znane osebnosti, vrečke, ki so jih poslikali, pa so bile nato prodane na okoljevarstveni dražbi. Ves čas projekta je potekala tudi anketa o okoljevarstvenih vprašanjih. Rezultati te ankete so bili predstavljeni lokalni skupnosti, gospo-

darstvenikom ter političnim odločevalcem na lokalni, državni in evropski ravni. Najbolj zanimive ugotovitve in rezultate projekta pa so natisnili na kazalkah za knjige.

Projekt si lahko ogledate v Galeriji projektov na spletni strani programa Mladi v akciji: www.mva.si/ogledalo/dobre-prakse





“Evropa 2020”

Evropska komisija je v začetku marca 2010 predstavila novo desetletno gospodarsko strategijo, poimenovano Evropa 2020. Z njeno pomočjo si bo EU prizadevala odpraviti posledice krize in se hkrati spoprijeti z dolgoročnimi izzivi. V ospredju nove strategije so t. i. pametna, trajnostna in vključujoča gospodarska rast. Z drugimi besedami, razvijati moramo gospodarstvo, ki bo temeljilo na znanju in inovacijah, ki bo bolj konkurenčno in okolju prijaznejše, hkrati pa zagotavljalo visoko stopnjo zaposlenosti.

Za spremljanje napredka EU do leta 2020 je Komisija predlagala pet merljivih ciljev, ki jih bodo države članice glede na razmere v posamezni državi preoblikovale v nacionalne cilje. Predlagani cilji so: 75-odstotna zaposlenost prebivalstva v starosti od 20 do 64 let (trenutno 69 %), 3 odstotki BDP Unije, namenjeni za raziskave in razvoj, izpolnjevanje t. i. ciljev 20/20/20 na področju podnebja in energetike, zmanjšanje zgodnje opustitve šolanja mladih na manj kot 10 % (zdaj šolanje prekine 15 % mladih), povečanje deleža mladih z univerzitetno izobrazbo z današnjih 31 na 40 % in 25-odstotno zmanjšanje revščine, s čimer bi iz revščine rešili več kot 20 milijonov ljudi.

Voditelji držav in vlad članic EU so o strategiji razpravljali na marčevskem zasedanju Evropskega sveta. Strinjali so se s cilji v zvezi z zaposlovanjem, vlaganjem v raziskave in razvoj in okoljskimi obveznostmi EU, o ciljih glede izobraževanja in socialne vključenosti pa bodo ponovno razpravljali junija.

Komisija je predlagala tudi sedem pobud za doseganje konkretnih rezultatov na vsakem od prednostnih področij. Med njimi je tudi pobuda “Mladi in mobilnost”, s katero želi Komisija povečati uspešnost in kakovost izobraževalnih sistemov v EU, spodbujati mobilnost pri mladih in jim olajšati vstop na trg dela.

Več informacij najdete na spletni strani:
http://ec.europa.eu/news/economy/100303_sl.htm

Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji



Vabljeni na projekcijo kratkih igranih filmov Martina Turka in Matevža Luzarja

24. april, 11.00 in 15.00, Galerija Vžigalica

V okviru projekta SCCA/SERVIS, ki do 25. aprila poteka v Galeriji Vžigalica potekajo tudi predstavitve programov financiranja Evropske Unije.

V četrtek (15. aprila) smo gostili program MEDIA, ki med drugim podpira različna začetna usposabljanja za bodoče avdiovizualne strokovnjake (študente in druge, ki jih zanima avdiovizualna industrija) in nadaljnja usposabljanja za obstoječe strokovnjake s področja avdiovizualne industrije.

Svojo izkušnjo udeležbe v MEDIA delavnicah sta iz prve roke predstavila gosta MEDIA deska Slovenija, obetavna slovenska filmska ustvarjalca in udeleženca MEDIA izobraževanj, Martin Turk in Matevž Luzar.

V soboto 24. aprila pa bomo predvajali kratke igrane filme obeh režiserjev:

Filma Martina Turka:

- **Film Rezina Življenja** (2006, 15 min, produkcija: Arsmidia) je prvi profesionalni kratki film Martina Turka, ki je prejel tudi nagrado za najboljši slovenski kratki film leta 2006.
- **Vsakdan ni vsak dan** (2008, 12 min, produkcija: TV Slovenija) je prejel nagrado za najboljši film leta 2009 v Zagrebu in Teheranu.
- Filma Matevža Luzarja:
- **Vučko** (2007, 22 min, produkcija: AGRFT) avtorja Matevža Luzarja je bil prvi slovenski nominiranec za tujejezičnega študentskega oskarja leta 2008 in prejemnik številnih nagrad.
- **Prezgodaj dva metra spodaj** (2006, 19' 30", produkcija: AGRFT) je bil nagrajen na študentskem festivalu vTel-Avivu(2008) in Varšavi (2007).

Vabljeni!

Kulturna stična točka / Zavod SCCA Ljubljana



eTwinning konferenca KONFeT in podelitev nacionalnih nagrad Zlati kabel 2010

Center RS za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja (CMEPIUS) je 12. 4. 2010 organiziral v hotelu Mons (Ljubljana) letno eTwinning konferenco - KONFeT. Srečanje pedagoških delavcev, ki jih zanima kako na čim bolj kakovosten način uporabiti sodobne tehnologije pri pouku z vključevanjem v mednarodne projekte, je bilo tokrat še posebej slovesno in pomembno, saj praznujemo letos 5. obletnico akcije programa Vseživljenjsko učenje.

eTwinning je pobuda EU, namenjena učinkoviti integraciji informacijsko komunikacijskih tehnologij (IKT) v sisteme izobraževanja in usposabljanja v Evropi. Dejavnosti eTwinning projektov omogočajo danes evropskim vrtcem, osnovnim in srednjim šolam mednarodno povezovanje prek spleta in na ta način širjenje pedagoških, družbenih in kulturnih znanj.

Na konferenci KONFeT v skladu s tem vsako leto predstavimo aktualno dogajanje na področju IKT v izobraževanju. Osrednji dogodek konference je bila podelitev nacionalnih nagrad Zlati kabel najboljšim eTwinning projektom v preteklem šolskem letu. Nagrada je zasnovana kot spodbuda učiteljem in učiteljicam ter šolam, da se vključijo v akcijo eTwinning in seveda kot priznanje za opravljeno delo v eTwinning projektih. Nagrajencem sta nagrade podelila direktorica CMEPIUS-a Maja Mihelič Debeljak in predstavnik Ministrstva za šolstvo in šport Janez Čač.

Več informacij je na voljo na spletni strani konference KONFeT 2010:

<http://www.cmeplus.si/dogodki/konfet10.aspx>

eTwinning portal: <http://www.etwinning.net/sl/pub/index.htm>

CMEPIUS

Iščete zaposlitev? Želite zaposliti nove sodelavce?

Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje

Obiščite prenovljeno spletno stran Zavoda RS za zaposlovanje!

www.ess.gov.si

Aktualne informacije o trgu dela 24 ur na dan!

Največja ponudba prostih delovnih mest na enem mestu!

Vedno odprt!

Brezplačne elektronske storitve za iskalce zaposlitve, delodajalce in druge!

S klikom do zbirke za zaposlovanje!

1. Natečaj CIPE za najboljši esej za mlade

Študenti in mladi profesionalci iz vsega sveta, stari od 18 do 30 let, so vabljeni, da delijo svoje ideje o tem, kako ustvariti priložnosti za mlade, krepiti demokracijo in zasebni sektor v državah, iz katerih prihajajo. Udeleženci naj napišejo esej, dolg od 2000 do 3000 besed, na eno izmed naslednjih tem:

- Demokracija, ki prinaša koristi
- Podjetništvo in družba
- Ženske in participacija

Rok za prijavo je 18. junij 2010!

Več informacij je na voljo na:

www.cipe.org/essay

2. Video natečaj Mladi poročevalec

Mladi, stari od 13 do 30 let, ki so sodelovali v mladinski izmenjavi, evropski prostovoljni službi ali katerem drugem projektu v okviru programa Mladi v akciji, so vabljeni, da ujamejo te trenutke v video posnetek in vsem pokažejo svoje aktivnosti.

Dobrodošle so vse oblike izražanja z video posnetki: kratki filmi, animacije, intervjuji, namišljeni oglasi ali skeči. Najboljših 10 bo prejelo denarne nagrade.

Rok za prijavo je 31. maj 2010!

Več informacij je na voljo na:

www.youthreporter.eu

3. Natečaj EUROPRIX Top Talent 2010

Multimedijski natečaj EUROPRIX je namenjen prepoznavanju evolucije digitalnih medijev tako v poslovnem svetu kot v svetu zabave. Na natečaju lahko sodelujejo mladi profesionalci in študenti, ki delajo na inovativnih projektih na področju e-vsebin in oblikovanja ter pri tem uporabljajo katerikoli multimedijski kanal ali platformo.

Rok za prijavo je 1. julij 2010!

Več informacij je na voljo na:

www.europrix.org

Več razpisov na:
www.eurodesk.si/eurodesk/razpisi

Raziskava Eurobarometer: šport in fizična aktivnost

Glede na Eurobarometrovo raziskavo se 40 % državljanov EU ukvarja s športom vsaj enkrat tedensko, 65 % je fizično aktivnih, 25 % pa je popolnoma neaktivnih. Prebivalci Irske in nordijskih držav jemljejo šport najbolj resno. Moški se ukvarjajo s športom več kakor ženske, ta razlika pa je še posebej vidna pri starostni kategoriji od 15 do 24 let. Raziskava je tudi ugotovila povezanost med družbeno-ekonomskim statusom in fizično aktivnostjo: 64 % tistih, ki so končali s šolanjem pri 15 letih, pravi da se nikoli ne ukvarjajo s športom, medtem ko ta delež pri tistih, ki so končali s šolanjem po dvajsetem letu, pade na 24 %.

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_334_en.pdf



Priročnik za facilitatorje v neformalnem učenju

Priročnik vsebuje ključne informacije in praktične napotke za vse, ki so občasno udeleženi v načrtovanje in izvajanje medkulturnih aktivnosti na področju neformalnega izobraževanja. Priročnik je rezultat prizadevanj Evropskega sveta za podporo in razvoj kakovostnih aktivnosti neformalnega izobraževanja v Evropi in s tem tudi večjega prepoznavanja teh aktivnosti.

http://book.coe.int/EN/ficheouvrage.php?PAGEID=36&lang=EN&produit_aliased=2459



Working on Work – boj proti brezposelnosti mladih

Knjižica o tem, kako bolje razumeti brezposelnost mladih in kako uporabljati program Mladi v akciji kot orodje za podporo dostopa mladih z manj priložnostmi na trg dela.

www.salto-youth.net/download/1948/WorkingOnWork.pdf



Spletna stran Foruma mladih raziskovalcev

Spletni prostor, namenjen mreženju mladih raziskovalcev kulturnih politik, ki omogoča spletno objavljane ter sodelovanje v razpravah s pomembnimi raziskovalci in strokovnjaki. Spletna stran daje informacije o ključnih dogodkih, nudi prostor za pisanje blogov in še mnogo več.

www.labforculture.org/en/groups/open/young-researchers-forum



Spletna stran All together

Spletna stran je rezultat mednarodnega projekta, ki želi povečati vključenost otrok in mladih z manj priložnostmi v različne aktivnosti in strukture. Spletna stran, k kateri lahko prispevajo vsi, služi kot vir za vse, ki jih zanima vključevanje.

www.all-together.eu



Spletna stran Bolonjski proces 2007–2010

Kaj je Bolonjski proces? Kdaj se je začel, katere države in organizacije so vključene v proces oblikovanja evropskega visokošolskega prostora?

Odgovore poiščite na tej spletni strani, ki pokriva teme, povezane s procesi ter učinki bolonjskega procesa.

www.ond.vlaanderen.be/hogeronderwijs/bologna



Da za EVS

Portal ponuja koristne informacije o prostovoljskih programih po vsem svetu. Tu boste našli potrebne kontakte in orodja, ki vam bodo pomagala pri organizaciji EVS projektov.

www.yesforevs.eu



Kontakt

EURODESK Slovenija
MOVIT NA MLADINA
Dunajska 22, SI-1000 Ljubljana
Tel.: 01 430 47 48
Fax: 01 430 47 49
Skype: eurodeski
E-pošta: info@eurodesk.si
Splet: www.eurodesk.si

Eurodesk je brezplačni infoseris Evropske komisije, namenjen informiranju mladih in tistih, ki delajo z mladimi, o možnostih, ki jih ponujajo različne evropske ustanove in mednarodne organizacije na področju izobraževanja, usposabljanja, kulture, mobilnosti mladih, mladinskega informiranja in drugih tematik, zanimivih za mlade.

Novice so na voljo tudi v elektronski obliki na spletni strani www.eurodesk.si/ogledalo/publikacije, kjer se nanje lahko tudi naročite. Objavljene informacije so izključno informativne narave. Pri nadaljnjem posredovanju teh informacij vas prosimo, da navedete vir.

Publikacija je narejena s pomočjo Evropske komisije in Urada RS za mladino. Vsebinska publikacija je izključno odgovornost izdajatelja ter v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.

Kolofon

Izdajatelj: MOVIT NA MLADINA,
Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana
Za izdajatelja: Janez Škulj
Naklada: 1000 izvodov

Letnik: 2010

Prispevke zbrali in uredili: Tinkara Bizjak Zupanc, Živa Mahkota

Oblikovanje: Studio Ozona - www.ozona.si

Tisk: Bograf tiskarna, d.o.o.

Fotografije: Arhiv MOVIT NA MLADINA, Shutterstock Images

URL publikacije: <http://www.eurodesk.si/ogledalo/publikacije/>
ISSN 1855-6213

