



EVROPSKA KOMISIJA



IZOBRAŽEVANJE IN KULTURA



MOVIT NA MLADINA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO, ZNANOST IN ŠPORT
URAD RS ZA MLADINO



EURODESK SEMINAR AKTERJEV NA PODROČJU INFORMIRANJA IN / ALI SVETOVANJA ZA MLADE

LAŠKO, 14.-16. 4. 2004

POROČILO

KAZALO:

<u>UVOD V SEMINAR</u>	3
Nameni in cilji seminarja	3
Udeleženci in udeleženke seminarja	3
<u>Predstavitve udeležencev in udeleženk ter njihovih pričakovanj</u>	4
<u>Tehnološki vidiki razvoja informiranja za mladino</u>	6
<u>Usmeritve Urada RS za mladino na področju informiranja za mladino</u>	7
<u>Evropske perspektive razvoja informiranja za mladino</u>	7
<u>Slovenski mladinski portal</u>	9
<u>Vprašanja, mnenja in diskusija o predstavljenem</u>	11
<u>Predstavitve predstavitev plakatov</u>	12
PROGRAM MLADINA IN EURODESK	12
EURO<26	14
MISSS - Mladinsko Informativno In Svetovalno Središče Slovenije	15
PEKARNA - INFOPEKA - MB MINA	17
MLADINSKI SVET SLOVENIJE	20
CNVOS - Center za razvoj in informiranje nevladnih organizacij Slovenije	21
Mreža mladinskih centrov MaMa	21
NCIPS - Nacionalni center za informiranje in poklicno svetovanje	22
EURES - EUROpean Employment Service	23
CMEPIUS - Center za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja	24
<u>Dobre in slabe strani informiranja mladih v letu 2003</u>	25
<u>Načrti za leto 2004 in 2005</u>	26
PROGRAM MLADINA v letu 2004	26
EURODESK v letu 2004	26
Načrti za leto 2005	27
MISSS v letu 2004	27
MISSS v letu 2005	27
MB MINA v letu 2004	27
MSS v letu 2004	28
CMEPIUS v letu 2004	28
Načrti za leto 2005	28
Mladinska mreža MaMa v letu 2004	28
Urad RS za mladino v letu 2004	29
<u>Razprava o možnih skupnih projektih v letu 2004 in 2005 za razvoj informiranja</u>	29
<u>Merila uspešnosti</u>	31
Uvodna razmišljanja o merilih uspešnosti	32
Dileme in izzivi o merilih uspešnosti	33
<u>Priporočila in zaključek</u>	34
Uporabljene okrajšave	36
Seznam udeležencev seminarja	36
Načrtovan program	38

UVOD V SEMINAR

NAMENI IN CILJI SEMINARJA

Seminar je bil organiziran z naslednjimi nameni:

1. Zbrati različne akterje informiranja in / ali svetovanja na področju mladine ter omogočiti:
 - predstavitev dela povabljenih akterjev v letu 2003 ter njihovih načrtov dela / ciljev za leto 2004 in 2005,
 - prostor za identifikacijo skupnih interesov / potreb ter razvoj morebitnih skupnih projektov / sodelovanja v obdobju 2004 - 2005.
2. Spodbuditi različne akterje informiranja in / ali svetovanja na področju mladine k razpravi o kvaliteti in merljivosti dejavnosti informiranja in / ali svetovanja na področju mladine v Sloveniji.

UDELEŽENCI IN UDELEŽENKE SEMINARJA

Pri izbiri akterjev, ki so bili povabljeni na posvet, je Nacionalna agencija programa MLADINA zasledovala namen, da v sestavi udeležencev in udeleženk seminarja zagotovi naslednje tipe akterjev informiranja in / ali svetovanja na področju mladine:

- Krovne organizacije oziroma asociacije, ki same izvajajo dejavnost informiranja in / ali svetovanja ter so istočasno tudi politični / interesni predstavnik svojega članstva (1. Študentska organizacija Slovenije, 2. Dijaška organizacija Slovenije, 3. Mladinski svet Slovenije, 4. Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj NVO - CNVOS, 5. Zveza društvenih organizacij Slovenije, 5. Mreža MAMA),
- Specializirane servisne organizacije / institucije na področju informiranja in / ali svetovanja mladih, ki to dejavnost opravljajo kot osrednjo dejavnost oziroma kot pomembno dejavnost za doseganje svoje osrednje dejavnosti (6. Mladinsko informacijsko in svetovalno središče Slovenije, 7. MOVIT Nacionalna agencija programa MLADINA, 8. CMEPIUS, 9. MOVIT EURO<26, 10. Kanal Mladih, 11. CENTER EVROPA),
- Nosilce izvajalskih sistemov dejavnosti informiranja, usmerjanja in svetovanja, ki so usmerjeni v celoti ali večinsko k mladim: (12. Urad za droge (preprečevanje zasvojenosti med mladimi), 13. Zavod RS za zaposlovanje – Nacionalni center za poklicno informiranje in EURES (izbira poklica)),
- Vladne službe oziroma telesa, pristojna za informiranje, še posebej na področju mladine (14. Urad Vlade RS za informiranje, 15. Urad RS za mladino).

Seznam udeležencev seminarja je objavljen na koncu poročila.

PREDSTAVITEV UDELEŽENCEV IN UDELEŽENK TER NJIHOVIH PRIČAKOVANJ

Seminar se je pričel ob 12:00 uri. Janez Škulj, direktor Nacionalne agencije programa MLADINA je udeležencem predstavil okvir seminarja, ponudil udeležencem in udeleženkam čas za njihovo kratko predstavitev ter podajo pričakovanj do seminarja in aktivnosti, ki bodo sledile seminarju, ter predstavil program seminarja.

Spremembe v EURODESK-u

Janez Škulj je uvodoma predstavil spremembe pri umestitvi EURODESK-a in sicer se je s 1. januarjem 2004 Eurodesk iz projekta statusno spremenil v strukturo in sedaj predstavlja eno od glavnih sredstev Evropske komisije in tudi programa MLADINA na področju informiranja mladih. Sprememba je predvsem povzročena zaradi vpliva finančnih pravil na podporo Evropske komisije celotni dejavnosti, saj le proklamiranje v strukturo znotraj programa MLADINA zagotavlja stalno in nezmanjšeno podporo iz programa MLADINA za delovanje dejavnosti EURODESK.

Določitev EURODESK-a kot strukture pa spreminja tudi način delovanja na nacionalnih ravneh, čeprav je asociacija nacionalnih partnerjev na evropski ravni nevladna mednarodna organizacija. Kot struktura bodo nacionalni partnerji morali pridobiti nominacijo s strani nacionalnih oblasti za izvajanje vloge nacionalnega partnerja EURODESK-a, nacionalne oblasti bodo lahko vplivale na program dela vsakega nacionalnega partnerja EURODESK-a, istočasno pa naj bi mu zagotovila sredstva za izvajanje sprejetega delovnega načrta.

Z spremenjeno vlogo se tako EURODESK tudi v Sloveniji želi posvetiti iskanju sinergije med različnimi viri oziroma »službami informiranja mladih«, čemur je posvečen tudi ta seminar.

Udeleženci so podali naslednja pričakovanja do seminarja:

- **Mirko Vaupotič, glavni tajnik Zveze društvenih organizacij Slovenije ZDOS:**
Pričakovanje: Postaviti enotni sistem informacij za mlade oz. tistih informacij, ki so za mlade pomembne, npr. mladinski portal.
- **Mojca Opara, Zavod za razvoj mobilnost mladih MOVIT, EURO<26:**
Področje informiranja: Kulturni dogodki za mlade (revija 26, projekt Europe for a change)
Pričakovanje: Vzpostaviti povezave med organizacijami.
- **Valerija Okorn, Zavod RS za zaposlovanje, EURES:**
Področje informiranja: Možnosti dela mladih v tujini, predvsem po vstopu Slovenije v EU.
Pričakovanja: Spoznati akterje informiranja na področju mladine ter razviti kontakte z namenom sodelovanja ter dogovor o konkretnih oblikah sodelovanja.

- Marko Zupančič, Zavod RS za zaposlovanje, Nacionalni center za informiranje in poklicno svetovanje NCIPS:
Področje informiranja: Poklicno usposabljanje brezposelnih in mladih.
Pričakovanja: Kot že omenjeno. Približati raznolike aktivnosti informiranja ter govoriti o sodelovanju ter razvoju sodelovanja v prihodnosti.
- Marjan Huč, Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij CNVOS:
Področje informiranja: Na CNVOS predstavlja področje informiranja za mlade 1/8 vseh informacij, ki jih zbiramo in neselektivno posredujemo vsem zainteresiranim NVO.
Pričakovanja: Združene organizacije, ki se ukvarjajo s posredovanjem informacij, bomo lažje dosegle soglasje za izboljšanje standardov oz. kvalitete informacij, ki lahko posledično izboljšajo informiranost končnih uporabnikov. Na tak način, pa si lahko tudi zagotovimo večji vpliv pri vladnih načrtovalcih mladinske politike.
- Alenka Flander, Center za mobilnost in evropske programe izobraževanje in usposabljanja CMEPIUS:
Področje informiranja: Usposabljanje mladih skozi projekte mobilnosti programa Leonardo da Vinci.
Pričakovanja: Povezati informacije za končnega uporabnika.
- Maja Mihelič Debeljak, Center za mobilnost in evropske programe izobraževanje in usposabljanja CMEPIUS:
Področje informiranja: Aktivnosti, ki vključujejo mlade na institucionalni ravni.
Pričakovanja: Povečanje medsebojnega sodelovanja, predvsem na področju priprave informacij, aktivnosti in publikacij.
- Dolores Šegina, Mariborska informacijska ambasada MB MINA:
Pričakovanja: Bolje spoznati različne programe in aktivnosti prisotnih organizacij ter prenesti pridobljene informacije na ciljne uporabnike.
- Matjaž Medvešek, Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije MISSS:
Področje informiranja: Informiranje in svetovanje za mlade na splošno.
Pričakovanja: Vrniti se v Ljubljano z odgovorom kaj mladim ponuditi, povečati občutljivost za razvoj informiranja mladih, opredeliti načine sodelovanja ter pregledati ponujene priložnosti sodelovanja.
- Primož Žižek, Portal Najdi.si:
Deluje na področju komuniciranja in informiranja.
- Boštjan Jarc, Portal KanalMladih:
Področje informiranja: Posredovanje informacij mladim v digitalni obliki.
- Ljubo Raičević, Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije MISSS:
Sedanji predsednik mreže ERYICA (7.000 centrov, 12.000 aktivnih mladinskih informatorjev znotraj te mreže).
Pričakovanja: Opredelitev kaj lahko storimo s tem kar imamo ter ali hočemo ali nočemo sodelovati.

- Janez Škulj, Zavod za razvoj mobilnost mladih MOVIT, Nacionalna agencija programa MLADINA:
Direktor Nacionalne agencije programa MLADINA.
- Sanja Vraber, Urad RS za mladino:
Vršilka dolžnosti direktorja Urada RS za mladino.

TEHNOLOŠKI VIDIKI RAZVOJA INFORMIRANJA ZA MLADINO

Nadalje je Primož Žižek, Portal Najdi.si, podal tehnološke vidike razvoja informiranja za mladino ter načela komuniciranja v informacijski družbi.

V Sloveniji je že skoraj 1 milijon uporabnikov interneta ter 86% pokritost z mobilno tehnologijo. Trendi, ki se pojavljajo so dostopnost, konkurenčnost (predvsem v ZDA), integriranost in naprednost (rešitve na vseh področjih). Razvoj poteka na dveh nivojih: nacionalnem (razvoj servisov za občane, digitalni podpisi, upravni postopki) ter lokalnem (informacijski centri v Novi Gorici, Velenju, Ljubljani, Mariboru).

Trendi, ki se pojavljajo v Sloveniji so:

- razvoj infrastrukture (npr. Ljubljanski Kabel, Telemach),
- proces digitalizacije (prenos papirja v digitalno obliko, predviden zaključek digitalizacije v letu 2007),
- e-vsebine (dejstvo je, da živimo v informacijski družbi in mi smo tisti, ki odločamo ali bomo informacijo obdelali ali ne in tako vplivali na (ne)obogatitev družbe),
- rast na vseh področjih uporabe informacijske tehnologije (bančništvo, zavarovalnice, gospodarstvo, uporaba med starejšimi),
- večpredstavnost (spremenili so se kriteriji kaj je dobra informacija - vpliv zvoka, slike),
- e-pošta (učinkovitost, SPAM pošta, nastanek kodeksa poslovnega komuniciranja),
- odnosi z javnostmi (razvoj maksimalne kvalitetne informacijske strukture),
- navidezna realnost (hitrost informacijske tehnologije in komunikacije se poveča vsakih 18 mesecev, po neki teoriji se lahko že sedaj 75% dela opravi na domu),
- uporabniška izkušnja (pojav Radia, kasneje pojav TV, kasneje pojav Interneta, kar vpliva na spremembo obnašanja).

Ključne stvari v komunikaciji:

- zgodba,
- upravljanje z informacijami in maksimalna profesionalizacija,
- podatkovna baza,
- iskalniki (kako z malo besedami opisati svoje delo, maksimalno z dvema besedama),
- dvogovor (kdo smo, kaj želimo doseči, in podobno),
- digitalizacija,
- viralni ali virusni marketing (širjenje informacij med posameznimi skupinami uporabnikov, strategija, ki vpliva na to, da uporabniki komercialno novico

posredujejo naprej, npr. tudi: verižna pisma, od ust do ust - <http://www.nasvet.com/doc/virusni.php>).

Pomembno je zavedanje katere so tiste storitve, s katerimi želimo doseči uporabnike in jim pomagati, kdo smo, kaj je naše poslanstvo ter kaj je poslanstvo naše ciljne populacije!

USMERITVE URADA RS ZA MLADINO NA PODROČJU INFORMIRANJA ZA MLADINO

Sanja Vraber, Urad RS za mladino, je podala usmeritve Urada RS za mladino na področju informiranja za mladino.

Leta 1995 so se začeli začetki Urada RS za mladino na področju informiranja in svetovanja za mlade. Urad RS za mladino letno objavi razpise ter sodeluje v izobraževalnih seminarjih, na katerih izobražuje mladinske delavce. Nevladni sektor zagotovo deluje, manjka kultura delovanja/sodelovanja.

EVROPSKE PERSPEKTIVE RAZVOJA INFORMIRANJA ZA MLADINO

Ljubo Raičevič, Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije MISSS, predsednik mreže ERYICA, je pojasnil, da je v Evropi s strani evropske mreže ERYICA informiranih 20 milijonov mladih ter se ne strinja za Uradom RS za mladino, saj je MISSS od leta 1995 ogromno naredil na področju informiranja in svetovanja za mlade.

Ljubo Raičevič je udeležencem predstavil predstavitev z naslovom "Mladi v informacijski družbi".

Informiranje v Evropi poteka na petih različnih vidikih:

- globalnem,
- evropskem,
- nacionalnem,
- regionalnem in
- lokalnem.

Specializirani servisi sodelujejo na nivoju specializiranosti in ne konkurenčnosti in jih lahko razdelimo na:

- specialistične (glede na posamezno področje),
- ideološko zaznamovane,
- tržne in komercialne,
- osredotočene na eno ciljno skupino in
- generalistične modele.

Eryica predstavlja servis za mlade, ki posreduje informacije za mlade od A do Ž.

Kot specializirane servise je Ljubo naštel:

- EURES - zaposlitvene možnosti,

- Careers guidance services,
- Psychological guidance,
- European information services kot je Info Point Europe,
- Eurodesk,
- CIPS - Center za informiranje in poklicno svetovanje,
- UNESCO - specializirana mreža za svetovalne delavnice: Infoyouth network.

Na področje informiranja in svetovanja za mlade posegajo sledeči dokumenti:

- Univerzalna deklaracija o človekovih pravicah,
- Konvencija o otrokovih pravicah,
- Ustava Republike Slovenije,
- Priporočilo št. R (90) 7. odbora ministrov, 1990,
- Bela knjiga Evropske komisije iz leta 2001 Nova spodbuda za evropsko mladino, ki govori o participaciji mladih in informiranju,
- Poročilo Evropske komisije poslano Svetu.

Vloga Sveta Evrope:

- Aktivna vloga pri razvijanju informiranja in svetovanja za mlade,
- Podpora,
- Izobraževanja in usposabljanje za 46 držav članic,
- 1997 sta Svet Evrope in Eryica sklenila sporazum,
- promocija razvoja sodelovanja pri informiranju in svetovanju,
- organizacija usposabljanj za izvajalce.

Vloga Evropske komisije:

- Bela knjiga Nova spodbuda za evropsko mladino,
- Informiranje in participacija,
- Odgovornost vsake države za lastno zakonodajo, mladinsko politiko in politiko informiranja in svetovanja,
- Možnost za dostop mladih do kakovostnih informacij,
- Možnost participacije pri izmenjavi in širjenju informacij,
- Odprta metoda usklajevanja.

Vloga Eryice:

- Združenje nacionalnih organizacij evropskih držav,
- Eryica je vzpostavila principe informativnega in svetovalnega dela (European Youth Information Charter),
- Navodila za vzpostavitev mladinskega informacijskega centra iz leta 2002, v angleškem in francoskem jeziku,
- Usposabljanje.

Pomembni elementi informiranja in svetovanja v Evropi, standardi:

- Nova informacijska in komunikacijska tehnologija, prisotnost na internetu,
- Usposabljanje izvajalcev, ki delajo na področju informiranja in svetovanja,
- Omogočen enak dostop mladim do mladinskih servisov (mladinski centri, druge oblike mladinskih servisov, on-line informacije),
- Standardizacija in kvaliteta merjenja,

- Širitev Evropske unije.
- Razvijanje nacionalnih mladinskih informacijskih strategij,
- Profesionalni principi dela,
- Evalvacija, spretnosti pri evalviranju (pomembna je kritičnost),
- Promocija informiranja in svetovanja,
- Participacija mladih v informacijskem delu.

Sodelovanje v Evropi:

- Deklaracija o sodelovanju evropskih mrež - Eurodesk, Eryca in Eyca - Ljubljanska deklaracija,

Sodelovanje v Sloveniji:

- Profesionalnost, etika dela - moralni principi,
- Enakopravnost dostopa za vse mlade na lokalni ravni,
- Odgovor na potrebe mladih po informiranosti,
- Različne skupine mladih (subkulture, manjšine, socialno izključeni),
- Sodelovanje med različnimi profesionalnimi in lokalnimi mrežami,
- Participacija mladih, vključevanje mladih.

Vizija:

- Vključitev novih tehnologij za prenos informacij na širše ciljne skupine,
- Zavedanje o horizontalnosti informacijske poti - enakovrednost evropske, nacionalne in lokalne ravni,
- Bodoči izzivi so v iskanju in zamenjavih metod dela informatorjev kot prispevek k informacijski družbi,
- Izobraževanje profesionalnih delavcev na področju informiranja in svetovanja,
- Doseganje različnih ciljnih skupin kot so npr. imigranti, mladi z učnimi težavami, mladi iz različnih manjšin.

Mladi v informacijski družbi:

- Različne razvojne faze,
- Različne pravice za mlade za pridobitev informacij,
- Različne možnosti za pridobivanje in posredovanje informacij,
- Različne možnosti za profesionalizacijo, sodelovanje in usklajevanje.

SLOVENSKI MLADINSKI PORTAL

Boštjan Jarc, Portal KanalMladih, se je osredotočil na predstavitev področja komuniciranja mladih v informacijski družbi, informacijsko družbo in informacijsko tehnologijo.

V Evropi se pojavljajo sledeči trendi informacijske družbe:

- Dostopnost,
- Konkurenčnost,
- Integriranost,
- Naprednost.

O informacijski družbi v Sloveniji lahko govorimo na dveh ravneh: nacionalni in lokalni. Trendi informacijske družbe, ki se pojavljajo v Sloveniji, so sledeči:

- Infrastruktura,
- Digitalizacija,
- E-vsebine.

Splošni trendi, o katerih bi lahko še govorili so:

- Rast informacijske družbe,
- Večpredstavnost,
- Elektronska pošta,
- Odnosi z javnostmi,
- Navidezna realnost,
- Uporabniška izkušnja,
- Zgodba informacijske družbe,
- Upravljanje z informacijami,
- Podatkovna zbirka,
- Iskalniki,
- Dvogovor,
- Digitalizacija,
- Viralni marketing.

Na razvoj informacijske družbe so zagotovo vplivali:

- Razvoj informacijske tehnologije in komunikacij in povečanje znanja,
- Razvoj digitalne tehnologije, pocenitev in lažji dostop do le-te, dostop do podatkov, obdelava, hranjenje in prenos,
- Obseg razpoložljivih informacij.

Informacijska tehnologija predstavlja:

- Višjo stopnjo avtomatizacije dela,
- Večjo vrednost v obliki informacije,
- Krajše delovne cikle,
- Nove organizacijske oblike,
- Spremembe na svetovnem trgu in konkurenčnost,
- Uveljavljanje svetovnih standardov.

S terminom "informiranje mladih" razumemo:

- Dostop mladih do informacijskega servisa in informacij, ki jih ta posreduje,
- Komunikacijo med obstoječimi mladinskimi organizacijami na nacionalni, regionalni in lokalni ravni.

Potrebe mladih v informacijski družbi so:

- Hitrejši pretok in informacij,
- Boljša komunikacija,
- Povezovanje,
- Skupni standardi,
- Skupen nastop,
- Večja prepoznavnost.

Z informiranje mladih se je na nacionalni ravni oblikovala neformalna skupina "Infopool":

- V kateri sodelujejo predstavniki Urada RS za mladino, Eurodeska, Nacionalne agencije programa MLADINA, Euro<26, Mladinskega informativno svetovalnega središča Slovenije, Mladinskega sveta Slovenije, Študentske organizacije Slovenije, Dijaške organizacije Slovenije in Kanala Mladih.
- V okviru katerega je oblikovala skupina za pripravo načrta izvedbe informacijsko-komunikacijskega središča.

Mladinskim organizacijam Slovenije je potrebno ponuditi:

- Možnost za t.i. informatizacijo organizacij, ki se ukvarjajo z mladimi,
- Združevanje in zniževanje stroškov pri prenosu informacij do mladih,
- Možnost za postavitve ob bok velikim komercialnim sistemom, ki odvrčajo pozornost od vsebinsko pomembnejših in bogatejših informacij,
- Hitrejši pretok informacij do uporabnika.

Mladi potrebujejo:

- Učinkovito obveščanje in informiranje,
- Dvig nivoja elektronskega obveščanja in elektronske pismenosti,
- S pestro ponudbo informacij spodbudo k aktivnejšemu uresničevanju njihovih idej in ambicij ter s tem pomagati pri njihovem integriranju v civilno družbo,
- interaktivno delovanje mladih.

VPRAŠANJA, MNENJA IN DISKUSIJA O PREDSTAVLJENEM

Predstavitvam so sledila vprašanja, mnenja in diskusija o povedanem in sicer:

- Mirko Vaupotič, Zveza društvenih organizacij Slovenije ZDOS:
Ključna točka je upravljanje z informacijami ter vprašanje kako upravljati z informacijami, da bodo učinkovite oz. da bodo dosegle svoje ciljne populacije. Vsekakor se v Sloveniji ne kaže trend pomanjkanja informacij, prej poplava informacij.
- Boštjan Jarc, Portal KanalMladih:
Informacije za mlade so pogosto prepredene s komercialnim sektorjem, zato je treba informacije prefiltrirati.
- Ljubo Raičević, Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije MISSS:
Obstajajo razpršene informacije in obstajajo specializirani servisi. Neformalna skupina Infopool se ukvarja z elaboratom mladinskega portala in otroško mladinsko politiko.
- Alenka Flander, Center za mobilnost in evropske programe izobraževanje in usposabljanja CMEPIUS:
Pomembna je kvaliteta informacij; torej spoznati kdo kaj dela ter s tem povezano poznavanje dela drugih, morda tudi skozi portal.

- Maja Mihelič Debeljak, Center za mobilnost in evropske programe izobraževanje in usposabljanja CMEPIUS:

Problem, ki se pojavlja je tudi ta, da uporabniki ne vedo čisto točno kaj bi radi, zato je pomembno kako jim ponudimo izbor informacij na izbiro. Treba je delati na informiranju, vendar ne smemo zanemariti svetovanja.

PREDSTAVITEV PREDSTAVITVENIH PLAKATOV

Udeleženci so bili povabljeni, da pred prihodom na seminar pripravijo predstavitvene plakate, s katerimi so drugim udeležencem in udeleženkam vizualno posredovali informacije o svojih dejavnostih na področju informiranja in / ali svetovanja za mlade. Namen panelne debate je bilo medsebojno spoznavanje dejavnosti udeležencev. Še posebej so bili udeleženi povabljeni k posredovanju naslednjih informacij:

- Ciljna populacija in načini razširjanja informacij oziroma izvajanja svetovanja,
- Vsebine oziroma področja informacij in / ali svetovanja, ki so dominantne za posameznega akterja,
- Najpomembnejši projekti / aktivnosti v letu 2003 z neposrednimi učinki med mladimi,
- Najpomembnejši viri informacij / partnerji pri izvajanju dejavnosti informiranja in / ali svetovanja,
- Fizični obsegi informacijskega ali svetovalnega gradiva (na primer: Redna publikacija, format, število strani, število izvodov, število izdaj v letu 2003, prejemniki, itd.). Udeleženci so bili pozvani, da s seboj prinesejo tudi izvode izdanih tiskovin.
- Razvitost lastne mreže oziroma točk informiranja in / ali svetovanja (seznam krajev po Sloveniji),
- Identifikacija dobrih ali slabih strani na področju informiranja in / ali svetovanja mladih v letu 2003 (ali v okviru lastne dejavnosti posameznega akterja ali v okviru celotne dejavnosti informiranja in / ali svetovanja za mlade).

Med seminarjem je bilo na voljo nekaj časa za morebitna dopolnila predstavitvenih plakatov. Po postavitvi posterjev je bil izveden ogled le-teh.

PROGRAM MLADINA IN EURODESK

<http://mladina.movit.si>

Ciljna populacija:

- Program MLADINA: mladi v starosti med 15 in 25 letom, mladinski delavci,
- EURODESK: mladi in tisti, ki delajo z mladimi.

Eurodesk predstavlja strukturo informiranja mladih in tistih, ki delajo z mladimi o evropskih priložnostih.

Načini informiranja:

- Elektronsko - elektronska pošta, spletne strani,
- Tiskane publikacije,
- Telefonsko, pisno, neposredno obisk Nacionalne agencije programa MLADINA.

Vsebine oz. področja informacij:

- Program MLADINA: vse, kar je povezano s programom MLADINA - različne akcije programa MLADINA (mladinske izmenjave, Evropska prostovoljna služba, mladinske pobude, podporne aktivnosti), novosti programa MLADINA, izkušnje mladih, skupin mladih znotraj programa MLADINA na evropski ravni, dobre prakse projektov programa MLADINA,
- EURODESK: vse informacije, ki so zanimive za mlade na nacionalni in mednarodni ravni - študij, delo, prostovoljno delo, delo, au-pair, delovni tabori, tečajji, aktivno državljanstvo mladih, potovanja mladih, evropski projekti, programi Evropskih skupnosti (ne samo MLADINA, ampak tudi Socrates, Leonardo da Vinci, Kultura 2000, Media), mladinsko delo, partnerske organizacije in podobno.

Aktivnosti/projekti v letu 2003:

- Elektronske iskrice; 5 do 10 / mesec,
- Eurodesk elektronske novice; V letu 2003 smo objavili skupaj 20 Eurodesk elektronskih novic z 10 do 20 novicami / Eurodesk elektronske novice.
- E-borza partnerskih organizacij; Novost v elektronskem obveščanju od novembra 2003. Gre za povpraševanja organizacij iz tujine po organizacijah v Sloveniji z namenom razvoja kontaktov za sodelovanje v različnih projektih in aktivnostih. V letu 2003 je bilo objavljenih 5 E-borz partnerskih organizacij, skupno 113 povpraševanj partnerskih organizacij.
- Elektronske novice vseh vrst se posredujejo na seznam približno 1600 elektronskih naslovov, od tega so prejemniki mladi neposredno in tudi mladinske organizacije ter drugi mladinski servisi, ki informacije potem posredujejo naprej svojim uporabnikom. Odkar se je na elektronske novice možno prijaviti preko spletne strani, se število prejemnikov vsak mesec poveča za okvirno 30.
- Spletne strani <http://mladina.movit.si>; nova podoba od avgusta 2003, večji obseg informacij, sekcija aktualnih novic, spletna anketa, hitre povezave. Obisk spletnih strani je septembra 2003 narasel in potem rahlo upadal do konca leta 2003, vendar se je ponovno povzpел z januarjem 2004. Največji obisk spletnih strani se beleži med 15. in 16. uro ter 12. in 13. uro.
- Publikacija Mladje; V letu 2003 so izšle 3 številke publikacije Mladje in sicer Mladje 4 marca 2003, ki je bilo namenjeno mladinskim pobudam, Mladje 5 junija 2003, ki je bilo namenjeno mladim z manj priložnostmi, in Mladje 6 novembra 2003, ki je bilo namenjeno Evropskemu mladinskemu tednu. Publikacija Mladje izhaja približno vsake 3 mesece v 1200 izvodih na 16 straneh. Prejemniki Mladja so upravičenci v programu MLADINA in drugi akterji na področju mladinskega dela.
- Spletna baza organizacij; Baza organizacij je bila razvita z novimi spletnimi stranmi in trenutno vključuje informacije o 213 slovenskih organizacijah ter 296 evropskih organizacijah. V bazo organizacij so vključene tudi organizacije, ki iščejo partnerske organizacije v E-borzi partnerskih organizacijah in trenutno

"čakajo" na vpis v bazo - okvirno 389 organizacij. Baza je v angleškem in slovenskem jeziku, kar omogoča uporabo baze tudi tujim organizacijam. Spletna baza prav tako omogoča iskanje organizacij glede na državo, področje interesa, datumu vpisa v bazo, tipu organizacije ter vrsti projekta.

- Letaki o programu MLADINA na splošno (3200 kosov), letaki o Mladinskih izmenjavah (1600 kosov), letaki o Mladinskih pobudah (1600 kosov), letaki o Evropski prostovoljni službi (3200 kosov).
- Predstavitve programa MLADINA; regijske v deprivilegiranih regijah z namenom pridobitve novih prijaviteljev v programu MLADINA, na povabilo (npr. Študentska arena in druge nacionalni ali regionalne prireditve), delavnice pred prijavnimi roki (delavnice za mladinske izmenjave, Evropsko prostovoljno službo in podporne aktivnosti - pomoč in svetovanje pred prijavo projektov), pripravljani sestanki z udeleženci pred odhodom na usposabljanje ali seminar v tujino (informacije o programu MLADINA, nasveti in pričakovanja udeležencev), na aktivnostih Nacionalne agencije programa MLADINA (na seminarjih in usposabljanjih, ki jih organizira Nacionalna agencija programa MLADINA).
- Evropski mladinski teden (European YOUTH Week), ki je potekal v vseh programskih državah programa MLADINA med 29. septembrom in 5. oktobrom 2003. Namen Evropskega mladinskega tedna (EMT) je bila promocija programa MLADINA. Znova bo EMT potekal spomladi 2005. Na spletnih straneh Nacionalne agencije programa MLADINA so še vedno objavljene informacije o aktivnostih, ki so potekale v tem tednu - <http://mladina.movit.si/content.asp?MenuID=447&UnitID=1&LanguageID=1&Menu=Evropski%20mladinski%20teden>.
- Evropski mladinski portal; Sodelovanje pri posredovanju nacionalnih informacij za vsebino portala ter skrb za posodabljanje informacij ter povezav. Zagon je predviden za maj 2004. Portal je na ogled na spletni strani <http://europa.eu.int/youth>.

Viri informacij/partnerji:

- Druge Nacionalne agencije, Evropska komisija, Svet Evrope, Urad RS za mladino,
- Eurodesk partnerji, druge mednarodne organizacije (Eryica, Eyca, UNITED in druge).

EURO<26

<http://www.euro26.si>

Ciljna populacija: Mladi v starosti od 15 do 26 let.

Načini informiranja in vsebine oz. področja informacij:

- Spletne strani www.euro26.si; obisk strani 58.732 obiskov v letu 2003, vsebina: novosti programa Euro<26, mednarodni projekti, kulturni dogodki, aktualni projekti.
- Revija 26!; naklada 18.000 izvodov, format A4, obseg 32 strani, izhaja 4-krat letno, vsebina: program Euro<26, Evropska unija in mladi, položaj mladih, potovanja, kultura, tematske spletne strani.

- Euro<26 e-novice; 4.000 prejemnikov elektronske pošte v html formatu, 1-krat mesečno, vsebina: novice programa Euro<26, mednarodni projekti, kulturni dogodki, aktualni projekti.
- Katalog popustov in ugodnosti Euro<26; naklada 20.000 izvodov, format A6, obseg 104 strani, izhaja 1-krat letno, vsebina: program Euro<26, seznam popustov in ugodnosti Euro<26, seznam prodajnih mest, seznam organizacij Euro<26 po Evropi.
- Mreža distribucijskih točk;
 - Klasična kartica Euro<26: v 32 mestih po celi Sloveniji - Ljubljana (3), Maribor (2), Brežice (2), Domžale, Ilirska Bistrica, Izola (2), Kamnik, Koper (2), Kranj, Krško, Lendava, Litija, Murska Sobota, Piran, Postojna, Ptuj, Radovljica, Sežana, Škofja Loka, Velenje, Žalec, Trebnje.
 - Partnerska kartica SŽ-Euro<26: na prodajnih mestih Slovenskih železnic, prodajno informacijskih centrih Slovenskih železnic, glavnih železniških postajah in pooblaščenih prodajalcih železniških vozovnic.

Aktivnosti/projekti v letu 2003:

- Projekt EUROPE FOR A CHANGE - Projekt evropske organizacije mladinske kartice Euro<26 (EYCA) in Evropske komisije. 32 mladih iz 16 držav je odgovarjalo na vprašanje "Kakšna so tvoja pričakovanja v novi, razširjeni Evropi?" ter so tako dobili priložnost, da izrazijo svoje mnenje in vizije o razširitvi Evropske unije. Njihove izjave, priložnostni video in promocijski materiali so na voljo na spletni strani <http://www.euro26.org/europeforachange>.
- Projekt EURplace26 - Projekt petih evropskih mest, katerih skupna značilnost je, da so gostoljubna in zanimiva za mlade in sicer: Ljubljana (Slovenija), Cardiff (Wales), Edinburgh (Škotska), Gradec (Avstrija) in Zaragoza (Španija). V letu 2004 so se projektu pridružila še mesta Praga (Češka), Budimpešta (Madžarska) in Luxemburg. Seznam EURplace26 informacijskih točk in članki iz posameznega mesta so na voljo na spletni strani <http://www.euro26.si/indexeurplace.htm>.

Dobre strani informiranja mladih v letu 2003:

- Vedno več izvajalcev ("naj cveti 1.000 cvetov!"),
- Naša vloga: INFORMIRATI O INFORMIRANJU - posredovanje informacij "na debelo",
- Kvaliteta izdelkov,
- Uporaba kombinacije različnih oblik in načinov informiranja.

Slabe strani informiranja mladih v letu 2003:

- Nepoznavanje oz. nepovezanost izvajalcev med seboj,
- Kvaliteta izdelkov,
- Vprašanje merjenja izdelkov oz. rezultatov informiranja.

MISSS - Mladinsko Informativno In Svetovalno Središče Slovenije

<http://www.z-misss.si>

Ciljna populacija:

- mladi,
- starši,
- mladinski delavci,
- strokovni delavci,
- strokovna in splošna javnost.

Viri informacij:

a) Različni nivoji:

- mednarodni partnerji,
- državne ustanove,
- mladinske organizacije (lokalne, nacionalne),
- izvajalci programov za mlade in drugih programov,
- drugi ponudniki informacij.

b) Nosilci informacij:

- tiskana gradiva,
- brošure, letaki, ipd.,
- časopisi(mladinska informativna in strokovna literatura),
- strokovna literatura(knjižnica).

c) Strokovni mediji:

- spletne strani in portali,
- podatkovne baze(lastna baza, baze drugih ponudnikov informacij, baze izvajalcev programov za mlade),
- elektronski časopisi, novice,
- sporočila po e pošti,
- drugi nosilci podatkov(CD-ROM).

Aktivnosti/projekti v letu 2003:

- usposabljanje druge generacije informatorjev,
- razvoj koncepta informiranja in svetovanja za mlade v Sloveniji,
- mednarodna usposabljanja za izvajalce,
- aktivna vloga v ERIYCA,
- prenova spletne strani za interaktiven vnos podatkov v podatkovno bazo,
- razvoj mladinske participacije in usposabljanje mladih za delo v informativnih dejavnostih,
- skupina za promocijo,
- skupina »INFOPOOL« za obravnavanje vprašanj v povezavi z razvojem mladinskega informiranja.

Dobre strani informiranja mladih v letu 2003:

- tehnološki razvoj,
- povečan interes uporabnikov in strokovne javnosti,
- usposobljenost izvajalcev,
- mednarodni ugled izvajanja dejavnosti v Sloveniji.

Slabe strani informiranja mladih v letu 2003:

- afirmacija dejavnosti in mladinskega dela nasploh,
- nestabilnost izvajanja (predvsem na lokalnem nivoju),

- osip usposobljenih kadrov,
- razpršena ponudba informacij,
- povezovanje z ostalimi dejavniki mladinskega dela.

PEKARNA - INFOPEKA - MB MINA

<http://www.mbmina.org>

PEKARNA

Pekarna je zavod za podporo civilno-družbenih iniciativ in multi-kulturno sodelovanje Pekarna-magdalenske mreže. Je nevladna, neprofitna organizacija, ustanovljena za vzpodbujanje in podporo programskega in projektne sodelovanja med posamezniki in skupinami umetniških, kulturnih, izobraževalnih, raziskovalnih, naravovarstvenih, informativnih in humanitarnih dejavnosti ter za nudenje pomoči pri razreševanju njihovih kratkoročnih in dolgoročnih prostorskih potreb.

Pekarna deluje na treh področjih:

1. Organizacija in promocija nepridobitnih kulturnih in umetniških projektov:

Organizacija, so-organizacija in promocija nepridobitnih kulturnih prireditev z domala na vseh področjih umetnosti, ki se v širšem prireditvenem prostoru težje uveljavljajo.

2. Servisne in upravne dejavnosti:

Organizacija nudi tehnično, organizacijsko in storitveno podporo zainteresiranim izvajalcem programov in projektov.

3. Informiranje in svetovanje za mlade:

Mladinski informacijsko-svetovalni center INFOPEKA.

INFOPEKA

V sodelovanju z MISSS in s podporo Mestne občine Maribor so leta 1999 vzpostavili Mladinski informacijsko-svetovalni center INFOPEKA, ki predstavlja lokalni center informiranja in svetovanja za mlade, je član nacionalne mreže informiranja in svetovanja za mlade ter posredni član evropskega združenja mladinskih informativno svetovalnih centrov ERYICA.

Infopeka deluje na petih področjih ter v skladu s temi ima različne ciljne populacije, načine informiranja ter aktivnosti:

1. Informiranje in svetovanje za mlade

Od ponedeljka do petka med 10. in 18. uro v MICS INFOPEKA ter od ponedeljka do sobote med 18. in 23. uro v dvorani Gustaf. Od leta 1998 deluje na področju kulture, leta 1999 uradna otvoritev centra.

Ciljna populacija:

- mladi med 15. in 29. letom starosti,
- Zainteresirana javnost (starši, učitelji, strokovni delavci, ipd.)

Načini informiranja:

- Osebno: informator-svetovalac,
- Prost dostop do 8-ih računalnikov,
- Tiskani informacijski materiali,

- Spletna stran,
- Elektronska pošta,
- Telefon,
- Čitalnica.

Vsebine oz. področja informacij:

Formalno in neformalno izobraževanje, zaposlovanje, štipendiranje, stanovanjska vprašanja, prosti čas, duhovnost, kultura, mladinski turizem, šport in rekreacija, pomoč v stiski, zdravje, prostovoljno delo, socialno, zdravstveno in pravno varstvo.

Aktivnosti/projekti v letu 2004:

- Projekt USE IT.

2. Anonimno strokovno svetovanje

Individualno svetovanje otrokom, mladinstnikom in staršem:

Pričetek izvajanja leta 2000.

Ciljna populacija:

- Osnovnošolci,
- Dijaki,
- Študentje,
- Njihovi starši.

Načini informiranja:

Zunanja strokovna sodelavka.

Vsebine oz. področja informacij:

Učne težave, težave v komunikaciji, težave v medsebojnih odnosih.

Pomoč osebam in svojem oseb z motnjo hranjenja:

Pričetek izvajanja leta 2001.

Ciljna populacija:

- Mladostnice,
- Njihovi starši.

Načini informiranja:

Zunanja strokovna sodelavka.

- Skupina za pomoč dekletom z motnjami hranjenja,
- Skupina za pomoč svojem oseb z motnjami hranjenja,
- Individualno svetovanje.

Vsebine oz. področja informacij:

Motnje hranjenja.

3. Aktivna participacija mladih = prostovoljno delo mladih

Pričetek izvajanja leta 1999.

Ciljna populacija:

Mladi, ki so pripravljeni kot prostovoljci aktivno sodelovati pri oblikovanju in izvedenju mladinskih dejavnosti (aktivna participacija mladih) ter nuditi pomoč, vzpodbudo in podporo vrstnikom (mladi mladim).

Prostovoljci imajo pravico do ustreznega usposabljanja pred pričetkom dela, možnost individualnih in skupinskih konzultacij, mentorstvo, usposabljanje ob delu, podpora in spremljanje, povrnitev potnih stroškov, prost vstop na vse prireditve, ki

jih organizira Pekarna-magdalenske mreže, možnost neformalnega izobraževanja na področjih mladinskega dela, potrdila o opravljanju prostovoljnega dela.

Dolžnosti prostovoljcev so spoštovanje dogovorov in obveznosti, udeležba na skupnih mesečnih srečanjih vseh prostovoljcev, udeležba na tedenskih srečanjih posameznih skupin, individualna prisotnost v smislu realizacije predlaganih programov 2 uri na teden, varovanje zaupnih podatkov.

Vsebine oz. področja informacij:

- Nudjenje pomoči otrokom in mladostnikom s šolskimi težavami, predvsem s težavami pri učenju,
- Skrb za dobro informiranost mladih v Mariboru,
- Sodelovanje pri pripravi in izvedbi preventivnih izobraževalnih, kulturnih, športnih, socialno-varstvenih programov.

Aktivnosti/projekti v letu 2004:

- Gostitev prostovoljcev iz tujine v okviru Evropske prostovoljne službe programa MLADINA.

4. Dopolnilna dejavnost

Namen dopolnilnih dejavnosti je prvotno pritegniti in seznaniti čim več mladih z obstoječimi oblikami in možnostmi pridobivanja in uporabe informacij.

Aktivnosti/projekti v letu 2003:

- Izobraževalne aktivnosti - kreativne in izobraževalne delavnice,
- Športne aktivnosti,
- Distribucijska točka za mladinsko kartico Euro<26,
- Info točka za Indeks neformalnega izobraževanja NEFIKS.

5. Koordinacija Mariborske mreže info točk za mlade MB MINA

Pričetek delovanja v letu 1999.

Ciljna populacija:

Organizacije članice mreže in njihovi uporabniki:

- Pekarna-magdalenske mreže, MISC INFOPEKA,
- Mladinski kulturni center Maribor,
- Zveza prijateljev mladine Maribor, INFO DUM,
- Zavod Mariborski radio študent MARŠ,
- KID KIBLA, SRC-e - Študentski informacijski center,
- Knjižnica Nova vas, Informacijski center za mlade InfoČuk,
- Zavod PIP, Študentski pravni in informacijski center ŠOUM.

Načini informiranja:

- Dnevno posredovanje informacij,
- Skupni projekti mreže - Informacijska zloženka "Moj prosti čas", Mesto mladih, ipd.

Vsebine oz. področja informacij in aktivnosti/projekti v letu 2003:

- Celostno posredovanje dnevno aktualnih informacij in prepoznavanje izvajalcev aktivnosti za mlade v Mariboru,
- Obveščanje info točk o vsebini delovnih srečanj in o skupnih projektih na področju informiranja in svetovanja za mlade na nacionalnem nivoju,

- Obveščanje o razvoju in smernicah mladinske politike na nacionalnem nivoju.
- Informiranje mladih in širše javnosti o lastnih dejavnosti,
- Posredovanje informacij iz enega ali največ treh področij (npr. izobraževanje in štipendiranje doma in v tujini),
- Posredovanje informacij ožji ciljni populaciji (npr. samo študentom).

MLADINSKI SVET SLOVENIJE

<http://www.mss.si>

Mladinski svet Slovenije (MSS) je na državni ravni organizirana asociacija prostovoljnih mladinskih združenj in organizacij. Je krovna organizacija, ki pod svojim okriljem združuje mladinske organizacije različnih interesnih, nazorskih ali političnih usmeritev. Od ustanovitve dalje je MSS pomembno prispeval k sodelovanju med mladinskimi organizacijami na nacionalnem, lokalnem in mednarodnem nivoju. Eden glavnih namenov Mladinskega sveta je spodbuditi sodelovanje pri oblikovanju mladinske politike v Sloveniji.

MSS predstavlja in zastopa mladinske organizacije doma in v tujini, spodbuja razvoj prostovoljnega organiziranja mladih ter si prizadeva krepiti dejavnost mladinskih organizacij ne glede na njihove različne interesne, nazorske ali politične usmeritve. Želi spodbuditi razvoj mladinskih organizacij kot instrument mladih v družbi za njihovo aktivno udeležbo v javnem življenju na vseh nivojih: lokalnem, regionalnem, nacionalnem in mednarodnem. S tem bi rad omogočil mladim sodelovanje pri sprejemanju zakonskih predpisov, ki vplivajo na njihovo življenje in delo ter izvajanje dejavnosti s področja socialne politike, vzgoje in izobraževanja, kulture, javnega obveščanja in mednarodnega sodelovanja.

Vsebine oz. področja informacij:

- Mednarodne informacije,
- Socialno področje,
- Izobraževanje,
- Lokalne strukture,
- Informiranje.

Aktivnosti/projekti v letu 2003:

- Prostovoljec leta,
- Mednarodni seminarji na temo informiranja,
- Koordinacija mladinskih svetov lokalnih skupnosti,
- Izobraževalni seminarju za organizacije članice MSS-ja.

V letu 2003 so bile članice MSS-ja naslednje organizacije: Društvo MOST - SCI Slovenija, Društvo SKAM, Društvo ŠKUC, Društvo ŠOLT, Mlada Slovenija, Mladi forum ZLSD, Mladi liberalni demokrati in demokratke, Mladinski Ceh, Mladinski klub Jamarske zveze Slovenije, Nova generacija SLS, Socialdemokratska mladina, Združenje katoliških študentov, Združenje slovenskih katoliških skavtinj in skavtov, Zveza ŠKIS, Zveza slovenske podeželske mladine in Zveza tabornikov Slovenije.

CNVOS - Center za razvoj in informiranje nevladnih organizacij Slovenije

<http://www.cnvos.si>

Osrednja infrastrukturna organizacija tretjega sektorja za informacijsko dejavnost.

Ciljna populacija:

Vse zainteresirane nevladne organizacije (NVO), tudi s področja mladih kot npr. Zveza prijateljev mladine, mladinski kulturni centri in druge.

Načini informiranja:

Pripravljanje tedenskih INFO paketov , tedensko ažuriranih NVO relevantnih informacij o aktualnih razpisih, izobraževanjih in priložnostih, ki jih po elektronski pošti posredujemo vsem zainteresiranim NVO.

Hkrati so vse omenjene informacije »on-line« objavljene na CNVOS-ovi spletni strani.

Vsebine oz. področja informacij in aktivnosti/projekti v letu 2003:

- Interni info paket - razpisi, izobraževanja in priložnosti, tudi na temo mladih - glej <http://www.cnvos.si/aktualno.php>
- Splošni info paket - splošne informacije o dogodkih, tudi s področja mladih - glej <http://www.cnvos.si/novice.php>

Viri informacij/partnerji:

- Program mladinskih klubov,
- Program NVO s področja delovanja mladih (npr. debatne iskre, Zavod za kulturo dialoga ZA in PROTI),
- Urad za mladino,
- MOVIT - EURODESK,
- Tuje partnerske organizacije in drugi.

Mreža mladinskih centrov MaMa

<http://www.mc-brezice.si/mama>

Ciljna populacija:

MaMa je neformalno, prostovoljno, samostojno, nepridobitno združenje društev in (javnih) zavodov, ki jim je skupno delo na področju mladinskega dela.

Načini informiranja:

Delovanje MaMe temelji na načelih samoupravljanja, solidarnosti, odprtosti, javnosti ter medsebojnem sodelovanju in pomoči. MaMa obvešča o svojem delovanju širšo in ožjo javnost:

Ožjo javnost obvešča:

- z objavljanjem vabil in zapisnikov na internet strani MaMe,
- s tem, da so zapisniki vseh organov MaMe na vpogled vsem članom MaMe,
- prek sredstev javnega obveščanja po potrebi.

Širšo javnost obvešča:

- s tem, da so seje organov MaMe javne,

- prek časopisja in drugih sredstev javnega obveščanja.

Za tekoče obveščanje in zagotovitev javnosti dela je odgovoren zastopnik/ica MaMe.

Vsebine oz. področje informacij:

Področja v Mami so interesno zasnovana/ trenutno so aktualna naslednja polja in vsebine povezane z njimi:

- spletne strani
- mladinska politika - mladinski delavec, status mladinskega centra, avtonomija mladinskega prostora,
- SAZAS,
- Mladinska prenočišča in mladinski turizem,
- Mreža evropskih mladinskih izobraževalnih centrov,
- Mladinski center za samopomoč - medsebojna pomoč, pomoč nastajajočim organizacijskim jedrom za mlade,
- Neformalno izobraževanje,
- Promocijske aktivnosti - predstavitev na Študentski areni, promocijski material (predstavitvena zloženka, ipd.), skupna aktivnost ob vstopu Slovenije v EU,
- Mladinska medijska scena - projekcije mladinske produkcije, izobraževanje s področja novih medijev,
- Značke Mladinski delavec,
- Informiranje - pretok informacij med člani (npr. o razpisih),
- Mladinska kultura,
- Prostovoljno delo.

Aktivnosti/projekti v letu 2003:

Ustanovitev oz. formiranje-oblikovanje mreže, pridobivanje članstva.

Viri informacij/partnerji:

- Partnerske organizacije v okviru mreže MaMa.

NCIPS - Nacionalni center za informiranje in poklicno svetovanje

<http://www.ess.gov.si/html/Ncips/PredstavitevNcipsa.htm>

NCIPS v okviru Zavoda RS za zaposlovanje koordinira delo CIPS centrov v Sloveniji, ki sodelujejo z lokalnimi skupnostmi, šolami, delodajalci in uradi za delo. NCIPS je član evropske mreže NRCVG (National Resource Centre for Vocational Guidance) ali Euroguidance.

Vsebine oz. področja informacij:

- Pomoč pri iskanju zaposlitve,
- Pomoč pri odločanju za smer študija ali vrsto šolanja,
- Pomoč pri načrtovanju nove poklicne poti,
- Svetovanje poklicnih svetovalcev.

Viri informacij/partnerji:

- Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve - delovna zakonodaja, poročila o delu,
- Ministrstvo za šolstvo in šport - šolska zakonodaja, razpis za vpis v srednje in visoko šolstvo, štipendije v tujini,
- Center za poklicno izobraževanje - priprava strokovnih predmetov za srednje in visokošolsko izobraževanje,
- Gospodarska zbornica - opisi poklicev, učna mesta, izobraževanje,
- Obrtna zbornica - opisi poklicev, učna mesta, izobraževanje,
- Univerza v Ljubljani in Univerza v Mariboru - študijski programi, opisi poklicev na visoki in univerzitetni stopnji, študij v tujini,
- Andragoški center - katalog izobraževanja odraslih,
- Zavod za šolstvo - priprava gimnazijskih programov in druge informacije o šolanju,
- Zavod RS za zaposlovanje, Centri za svetovanje - informacije o trgu dela, prosta mesta, razpis štipendij, razne analize, pomembne za vse Urade RS za delo, sodelovanje pri filmih o poklicih,
- Drugi - druga ministrstva in njihove informacije, TV postaje, ŠOU, študentski in dijaški domovi, centri za socialno delo.

EURES - EUROpean Employment Service

<http://www.ess.gov.si/html/Eures/Eures.htm>

EURES je kratica za European Employment Service (<http://www.europa.eu.int/eures>). EURES predstavlja omrežje javnih služb za zaposlovanje in njihovih nacionalnih partnerjev iz držav članic EU in iz držav, ki so pristopile k Skupnemu evropskemu gospodarskemu prostoru (EEA - Norveška, Islandija, Švica), ki ga koordinira Evropska komisija z namenom uresničevanja prostega pretoka delavcev.

Koordinacijsko telo je v okviru DG Employment and Social Affairs in se imenuje EURES Co-ordination Office (EuresCo).

Ciljna populacija:

- Iskalci zaposlitve (brezposelni in zaposleni),
- Delodajalci,
- Študenti,
- Partnerske organizacije - združenja delodajalcev,
- Sindikati,
- Univerze.

Načini informiranja:

- Zagotavljanje in posredovanje informacij o prostih delovnih mestih, iskalcih zaposlitve, informacij o delovnih in življenjskih pogojih, informacij o trgu dela (presežki, primanjkljaji delovne sile),
- Posredovanje zaposlitev, vključno z osebnim svetovanjem in informiranjem strank (brezposelni, delodajalci, zaposleni),
- Razvoj mednacionalnega in čezmejnega sodelovanja med članicami omrežja in njihovimi partnerji (delodajalci, sindikati, univerze),
- Evidentiranje ovir za večjo mobilnost delavcev,
- Promocija omrežja in njegovih storitev,

- Priprava akcijskih (več in enoletnih) planov,
- Poročanje EURES koordinacijskemu odboru in sodelovanje z njim ter v skupnih delovnih skupinah na EU ravni.

Vsebine oz. področja informacij in aktivnosti/projekti v letu 2003:

- Selitev v drugo državo - prenos blaga, financ, iskanje šole in stanovanja, kaj je treba vedeti ob prihodu v državo (prijava, pridobitev dovoljenja za prebivanje),
- Delovni pogoji - načini zaposlovanja delodajalcev, vloge za zaposlitev, priznavanje diplom in kvalifikacij, delovne pogodbe, oblike zaposlovanja, plačilo, delovni čas, poklicno izobraževanje, dopust, bolniška, porodniška, zaposlovanje žensk, invalidov, poklicne nevarnosti, sindikati, stavke.
- Življenjski pogoji - politični in zakonodajni sistem, davki, dohodki in življenjski stroški, nakupovanje, bivanje, kulturno in družabno življenje, izobraževalni sistem, privatno življenje (rojstvo, poroka, smrt), zdravstveni sistem, transport.
- Socialna varnost - zaščita oseb, ki se gibljejo znotraj EU, kako uveljaviti in prenesti pravice (transfer pravic), nacionalni sistem socialne varnosti.
- Informacije o trgu dela - splošne informacije o trgu dela, presežki in primanjkljaji delovne sile (poklici, sektorji, regije), trendi, informacije na nacionalni in regionalni ravni.

Viri informacij/partnerji:

- Evropska komisija in EuresCo,
- Eures managerji in Eures svetovalci,
- Informacijski sistem,
- Direktorji javnih služb za zaposlovanje,
- Drugi partnerji.

CMEPIUS - Center za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja

<http://www.cmepius.si>

Ciljna populacija:

Ciljna populacija programov Socrates in Leonardo da Vinci, ter postopoma tudi ciljna populacija drugih programov mobilnosti na podlagi bilateralnih ali multilateralnih sporazumov.

Načini informiranja:

Cmepius za potrebe informiranja in svetovanja za mlade nima zaposlene osebe, ki bi skrbela samo za to in za odnose z javnostmi, zato vsak programski delavec po svojih najboljših močeh skrbi za to področje v obliki delavnic, predstavitev, skupnih spletnih strani

Vsebine oz. področja informacij:

Programa Socrates in Leonardo da Vinci ter postopoma tudi drugi programi mobilnosti na podlagi bilateralnih ali multilateralnih sporazumov.

Aktivnosti/projekti v letu 2003:

Razpisi programov za podporo projektov v okviru programov Socrates in Leonardo da Vinci.

Viri informacij/partnerji:
Evropska komisija.

DOBRE IN SLABE STRANI INFORMIRANJA MLADIH V LETU 2003

Namen: Pregledati primere dobre prakse oziroma slabosti v dosedanem delovanju sodelujočih akterjev oziroma na celotnem področju informiranja in / ali svetovanja za mladino.

Oblikovati – kolikor je to mogoče – priporočila za razširjanje dobrih praks oziroma odpravo slabosti.

Udeleženci seminarja so bili pred prihodom na seminar zaprošeni, da poleg predstavitvenega plakata pripravijo tudi njihova mnenja o dobrih in slabih straneh informiranja v letu 2003. Zato so ti podatki vključeni že v predstavitev posameznih organizacij zgoraj.

Zaradi manjšega števila udeležencev seminarja, delo nismo nadaljevali v delovnih skupinah, kot je bilo prvotno načrtovano. Delo smo nadaljevali z možgansko nevihto o dobrih in slabih straneh informiranja mladih v letu 2003.

Dobre strani informiranja:

- Vedno več ponudnikov, večja izbira, večja konkurenca,
- Različna kombinacija načinov informiranja ter v koraku s časom, razvoj tehnologije kot pomemben dejavnost za lažji, hitrejši in non-stop dostop do informacij,
- Več izobraževanj za mladinske informatorje, ki vključuje tudi izobraževanje o vsebinskem podajanju informacij,
- Oblike združevanja,
- Koncept,
- Centralizacija informacij - Evropski mladinski portal,
- Podvajanje informacij.

Slabe strani informiranja:

- Premalo kadra za preveč informacij ter osip usposobljenih kadrov,
- Nesistemsko financiranje delovanja organizacij,
- Pomanjkanje povratnih informacij ter nemerljivost dosega informacij,
- Prevelik vpliv na samo eno ciljno populacijo,
- Sistematizacija ponudnikov informiranja,
- Standardi informiranja, kvaliteta informacij,
- Nejasnost MISSS-a,
- Strategija,
- Podvajanje informacij,
- Večja tekmovalnost,
- Nepoznavanje ozadij in akterjev informiranja.

Rezultati možganskih neviht so bili udeležencem seminarja na voljo skozi več čas trajanja seminarja. Poleg tega so bili udeleženci povabljeni k dodajanju idej tudi po koncu možganske nevihte.

NAČRTI ZA LETO 2004 IN 2005

Namen te točke seminarja je bilo:

- predstaviti najpomembnejše cilje delovanja sodelujočih akterjev ter smeri razvoja kot jih vidijo v letu 2004 in 2005 ter
- omogočiti možnost za sodelovanje oziroma skupne projekte ter povečevanje sinergijskih učinkov delovanja na področju informiranja in / ali svetovanja za mladino.

Udeleženci seminarja so predstavili najpomembnejše aktivnosti / projekte, ki jih nameravajo izvesti do konca leta 2004 oziroma v letu 2005 v okviru svojih organizacij oz. v sodelovanju z drugimi.

OPOMBA:

Namen te programske točke je bil tudi ustvariti celoten pregled aktivnosti posameznih organizacij ter seznam aktivnosti in projektov ob koncu seminarja tudi razdeliti udeležencem ter jim tako omogočiti pregled, katere aktivnosti in projekti sovpadajo z aktivnostmi in projekti drugih organizacij. Zaradi majhnega števila udeležencev in zaradi še neizdelanih načrtov (predvsem za leto 2005), ni bilo moč izdelati tega pregleda. Eden od dejavnikov, ki je tudi vplival na to, je ta, da je bil seminar organiziran v sredini prve polovice leta, večina akcijskih načrtov pa se izdeluje ob koncu druge polovice leta. Izražena je bila želja, da se bodoči podobni seminarji organizirajo v drugi polovici leta, po možnosti pred izdelavo akcijskih načrtov za naslednje leto, ter tako omogoči udeležencev tudi prostor in čas za pogovor, izmenjavo in razvoj skupnih načrtov v prihajajočih letih.

Predstavljeni načrti:

PROGRAM MLADINA v letu 2004:

- Delavnice ob vstopu Slovenije v EU, 11. maj 2004,
- Nadaljevanje obstoječih aktivnosti (iskrice, seminarji, ipd.).
- Tisk plakatov, letakov in map.

EURODESK v letu 2004:

- Nadaljevanje obstoječih aktivnosti (novice, podajanje informacij, ipd.),
- Brošura o evropskih priložnostih za mlade iz Slovenije v Evropi (v slovenskem jeziku),
- Brošura o priložnostih za mlade iz tujine v Sloveniji (v angleškem jeziku),
- Promocija Evropskega mladinskega portala - Feliks kartica, vzdrževanje portala in drugo delo povezano s portalom,
- Delavnice z mladimi in mladinskimi delavci (po izdaji brošur),
- Srečanje Eurodesk partnerjev v Sloveniji (28.-31. 10. 2004).

Načrti za leto 2005:

- Program dela za leto 2005 se bo oblikoval ob koncu leta 2004. Cilji so predvsem vzpostaviti in okrepiti sodelovanje s srednjimi šolami ter okrepiti vključevanje mladih brezposelnih.
- Drugi Evropski mladinski teden spomladi 2005.

MISSS v letu 2004:

- Redne dejavnosti, informiranje mladih ter druge dejavnosti, ki so opisane že zgoraj v predstavitvi MISSS-a,
- Izobraževanje in usposabljanje:
 - Minimum training basic course (MBTC) za 3. generacijo informatorjev (6 novih + gosti iz JV Evrope (BIH in HR)),
 - Seminar "Aktivna participacija mladih v informiranju", sodelovanje 4 držav, udeleženci mladi in mentorji (22.-26. 9. 2004),
 - Spremljanje dela udeležencev prejšnjih dveh MBTC ter ocena osipa (predvidoma jeseni 2004),
- Permanentno usposabljanje mladih prostovoljcev (za delo/svetovanje po telefonu in) za mlade informatorje (e-forum),
- Sodelovanje v skupini Info-pool - pobudnik dela na strategiji informiranja (portal, nacionalni program),
- Prenovljene spletne strani (interaktivna baza podatkov - dostop do podatkov z uporabniškim imenom in geslom),
- 3 ali 4 letna srečanja koordinatorjev informiranja - pogovor o aktualnih zadevah, promocijska skupina v sodelovanju z mladimi za prepoznavno podobo mladinskega informiranja,
- sestanek novih izvajalcev informiranja (6 novih, ki bodo prešli tretji MBTC),
- sodelovanje v upravnih organih evropske mreže Eryica, nadgradnja evropske listine,
- sodelovanje v evropskem poolu trenerjev,
- nadgradnja dosedanjih 4 tečajev z nadaljevalnim Advanced Training Course (ATC).

MISSS v letu 2005:

Za leto 2005 še ni oblikovanih predlogov dela, ker je delo predmet razpisa.

MB MINA v letu 2004:

- nadaljevanje dela,
- zaključek EVS projekta, ki je potekal od oktobra 2003 do junija 2004,
- 16. mednarodni dan prostovoljcev, sodelovanje 42 prostovoljcev ter izdaja predstavitvene zloženke o prostovoljcih,
- usposabljanje za nove prostovoljce (predvidoma oktobra 2004),
- usposabljanje za mentorje prostovoljnega dela - sodelovanje z Društvo za razvijanje prostovoljnega in preventivnega dela Ljubljana, Mladinskim centrom Velenje in Zavodom za šolstvo,

- prihod novih prostovoljcev v septembru,
- projekti USE IT (izdaja brošure v marcu 2005),
- prenovljene spletne strani,
- izdaja predstavitvene zloženke,
- sodelovanje na seminarjih, usposabljanjih povezanih z delom mreže.

Za leto 2005 načrtov v času seminarja MB MINA še ni imela izdelanih.

MSS v letu 2004:

- leto 2004 - leto informiranja,
- prenovljene spletne strani,
- seznam zainteresiranih za različno delo,
- seminar z naslovom "More Info More Life", ki bo potekal predvidoma septembra 2004 in katerega ključna tema bo informiranje,
- sodelovanje v skupini Info-pool.

Za leto 2005 v času trajanja seminarja MSS še ni imel načrtov, želi pa si strategijo.

CMEPIUS v letu 2004:

- razpisni roki za programa Leonardo da Vinci (LdV) in Socrates so bili v času trajanja seminarja mimo,
- usposabljanje za nove prijavitelje vključno s tem, kako izvajati projekte,
- štipendije CEEPUS, zamejski Slovenci,
- Evropsko jezikovno priznanje,
- Seminarji za širjenje rezultatov projektov (19. 4. 2004 na Bledu) - sodelovanje z 11 LdV koordinatorji,
- Morda seminar ob koncu leta 2004 ter ob pričetku 2005,
- So-organizacija konference na temo Bolonjskega procesa (organizacija ESIP + Študentska Organizacija Slovenije) 22.-23. 10. 2004,
- Ustanovitev evropskega centra za mobilnost raziskovalcev,
- Aktivni člani za tematsko spremljanje projektov,
- V prenovi so spletne strani - predvidoma nove poleti 2004 skupaj z novimi brošurami, zgibankami. Jeseni 2004 predvidoma tudi Zbor projektov (Compendium), ki bo na voljo v tiskani obliki in tudi na spletnih straneh.

Načrti za leto 2005:

- Podobne aktivnosti kot v letu 2004,
- Ministrstvo za šolstvo, znanost in šport bo prevzelo izvajanje ukrepa znotraj evropskega socialnega sklada.

Mladinska mreža MaMa v letu 2004:

- Mreža kot sama nima akcijskega načrta, so pa organizacije notranje povezane.
- Združene avtonomne organizacije s podobno ciljno populacijo z različnimi akcijskimi načrti (ponekod so te organizacije partnerji, druge konkurenčne

organizacije). Predvideno srečanje v mladinskem hotelu v Pliskovici - namen oblikovanja notranje zasnove.

- V predstavitvi so omenili področja, v katerih bi bili radi udeleženi, tudi v informiranju mladih Slovenije.
- Z MISSS-om bi morali doseči učinkovitejši mehanizem za informiranje.

Urad RS za mladino v letu 2004:

- Se pojavlja v vlogi tistega, ki omogoča delo informiranja.
- Objava razpisov - omemba sprememb, ki se pripravljajo.
- Nesmisel iskanja nacionalnega informatorja in tudi ni smisla vsakoletnega potrjevanja nacionalnega informatorja.
- Sodelovanje Urada RS za mladino in nacionalnega informatorja pri oblikovanju programa posameznih lokalnih informacijskih točk.
- Sodelovanje v evropskimi mrežami Eryica, Eycya in Eurodesk.

Predstavitve načrtovanih aktivnosti in projektov v letu 2004 in 2005 se je nadaljevala v panelni debati. Pojavila so se naslednja mnenja, vprašanja in komentarji:

Mnenje	Komentar
Konflikt sprejemanja odločitev z vrha navzdol.	Odločitev niso nove, ampak narejene na podlagi pregleda potreb in želja mladih. Odločitev z vrha bo prinesla poenoteno informiranje.
Potrebna je večja vloga pri MŠZŠ in pri sprejemanju odločitev.	-
Potrebno se je zavedati, da na področju informiranja mladih v Sloveniji ne obstajata le nacionalni informator in mladinski centri, ampak so tu tudi drugi sistemi, ki posegajo na to področje.	-
Paketne, urejene informacije bodo pozele uspeh.	-
Zavod za zaposlovanje - mladi se ne zadržujejo v CIPS-ih, ampak spoznavajo MC-je kot partnerje (so odprti za mlade in imajo zaposlene informatorje) - primer TIC in e-točk.	-

Debata se je nadalje razvila v debato o nacionalnem mladinskem portalu.

RAZPRAVA O MOŽNIH SKUPNIH PROJEKTIH V LETU 2004 IN 2005 ZA RAZVOJ INFORMIRANJA

Namen razprave je bil omogočiti dogovore med sodelujočimi aktivnostmi pri načrtovanju in izvedbi morebitnih skupnih aktivnosti / projektov v letu 2004 ali 2005.

Po identifikaciji pglavitnih ciljev oziroma načrtov razvoja za vsakega posameznega akterja bomo preverili možnost skupnega sodelovanja med posameznimi skupinami sodelujočih akterjev na podlagi njihovih enakih ali sorodnih interesov oziroma ciljev. Zaradi majhnega števila udeležencev se je delo nadaljevalo plenarno in ne v interesnih skupinah, kot je bilo prvotno načrtovano.

Skupina je v celoti razglabljala o ciljnih skupnega sodelovanja/projektih, o morebitnih ovirah za sodelovanje/projekte ter o okvirnem načrtu za nadaljevanje priprav za skupno sodelovanje/projekt.

Udeleženci so bili pozvani k premisleku o aktivnosti, ki jih bodo načrtovali in pri katerih lahko ali želijo vključiti tudi druge akterje informiranja. Te aktivnosti so udeleženci zapisali na post-it lističe ter jih predložili na plakat, tako, da so bile vse predlagane aktivnosti vidne ostalim udeležencem.

Udeleženci so predlagali naslednje aktivnosti, kjer bi si želeli sodelovanja. (V oklepaju so navedeni predlagatelji aktivnosti in zainteresirani.) Zaradi večjega števila aktivnost, ki so si sorodne, smo predloge združili glede na predlagane teme in sicer:

Prepoznavnost, povezovanje in promocija:

- Redna letna srečanja izvajalcev informiranja na nacionalnem nivoju (predlaga MISSS),
- Spoznavni seminarji (predlaga MSS - zainteresirani UM),
- Medsebojno usklajevanje in izmenjava informacij (predlaga UM),
- Vključevanje mladinskih centrov v informiranje, dogodke in usposabljanje CMEPIUSa (predlaga CMEPIUS - zainteresirani: MB MINA, MISSS),
- Skupna promocija za prepoznavnost informativnih centrov in ponudnikov informacij (predlaga MISSS),
- Pomoč pri promociji in informiranosti o programih MLADINA, Socrates, Leonardo da Vinci v lokalnem okolju Maribora (predlaga MB MINA),
- Predstavitev dejavnosti Info-pool-a v lokalnih okoljih (predlaga MISSS),
- Enodnevni seminar (informacije+usposabljanje) za informatorje (mladinske centre) (predlaga CMEPIUS - zainteresirana MaMa),
- Povezovanje z Uradom RS za mladino tudi na področju ostalih iniciativ (ki niso samo za mlade) (predlaga CMEPIUS).

Informiranje bolj konkretno:

- Tržnice informatorjev (predlaga MSS),
- Skupna promocija informacijsko-svetovalne dejavnosti za mlade ter prepoznavnost (predlaga MB MINA),
- Določitev standardov informiranja in svetovanja (predlaga UM - zainteresirani vsi prisotni na seminarji ter verjetno tudi vsi člani Info-pool-a),
- Aktivno vzpostavljanje blagovne znamke mladinske info točke z mladinskim informacijskim sistemom Slovenije (predlaga MaMa - zainteresirani MISSS),
- Problem pretoka kadrov: standardizacija osnovnih opravil in virov informacij v kanalu za informatorje (predlaga NA - zainteresirani MISSS),
- Uveljavitev poklica mladinski delavec in sodelovanje z univerzo (MISSS),
- Skupni informacijski kanali - into točke (UM),

- Skupno sodelovanje v raziskavah o potrebah mladih po informacijah (predlaga MISSS - zanimivo verjetno tudi za Info-pool),
- Skupni splošni projekt letne analize dosegljivosti informacij (predlaga NA),
- Delavnice z mladimi in delavnice z mladinskimi delavci (predlaga EURODESK).

Informiranje in zakonska določila:

- Biti član komisije pri Uradu RS za mladino za področje informiranja in svetovanja (predlaga MaMa),
- Zakonske podlage (predlaga MSS),
- Nadaljevanje izdelave koncepta informiranja in svetovanja za mlade (predlaga UM).

Informacijske aktivnosti za mlade:

- Promocija Evropskega mladinskega portala in pregled slovenskih povezav na tem portalu (predlaga EURODESK - zainteresirani UM, MSS, MISSS),
- Brošura o priložnostih za mlade iz tujine v Sloveniji - v angleškem jeziku (predlaga EURODESK - zainteresirani MSS, MISSS),
- Sodelovanje pri pripravi in ažuriranju nacionalnega informacijskega portala (predlaga MB MINA),
- Skupni portal za mlade in spletne povezave na portal vseh organizacij, ki se ukvarjajo z informiranjem (predlaga MSS).

Druzi predlogi:

- Sodelovanje z mrežo mladinskih centrov MaMa (predlaga MISSS),
- Brošura evropskih priložnosti za slovensko mladih v Evropi - v slovenskem jeziku (predlaga EURODESK - zainteresirani MSS, MISSS),
- Sodelovanje pri aktivnostih Evropskega mladinskega tedna v letu 2005 (predlaga EURODESK - zainteresirani MSS, MB MINA),
- Mednarodna strategija (predlaga MSS).

Predlogi aktivnosti sodelovanja so okvirni in sodelovanje posameznih akterjev je povsem odvisno od nadaljnjih dogovorov.

MERILA USPEŠNOSTI

Namen te točke programa je bilo spodbuditi razpravo o merljivosti in kvaliteti celotne dejavnosti informiranja in / ali svetovanja na področju mladine.

Udeleženci so bili vnaprej povabljeni k pripravi prispevkov na to temo, zato so trije od njih predstavili svoja razmišljanja, in sicer:

- Aleš Ojsteršek, predstavnik mreže MaMa,
- Janez Plevnik, predstavnik Euro<26 in
- Matjaž Štolfa, predstavnik MSS-ja.

UVODNA RAZMIŠLJANJA O MERILIH USPEŠNOSTI

Aleš Ojsteršek, predstavnik mreže MaMa

Kaj in kako meriti?

Hipoteza: Ali se ta, ki posreduje informacije znajde tudi kot urednik? Torej bo ta naredil izbor in oblikoval informacije. In bo hkrati informator in urednik. Za osnovo bi morda lahko vzeli standarde novinarjev.

Merljive zadeve:

- Sporočilo, informacija,
- Infrastruktura,
- Informator, svetovalec, urednik (težje merljivo),

Kriteriji kakovosti so odvisno od:

- Družbe (ki so različnih oblik),
- Ciljnih skupin (različna pričakovanja),
- Informacij, ki morajo odgovarjati na 5 temeljnih vprašanj (kdo, kaj, kje, zakaj, kdaj),
- Posameznikov,
- Aktualnosti.

Vrednote informacij:

- Geografska širina,
- Časovnost,
- Ali ji daje konfliktnost.

Delo informiranja je možno meriti, v kolikor ima informator pregled nad svojim delom in to opravlja celovito. Ni informacije ali se podatke obdeluje vnaprej ali ne. Sporočila se oddajajo na različne načine.

Raziskava o dometu informacije - najlažje skozi povratni učinek, zato meni, da je to težko meriti. Uporabniki se ne odzovejo takoj na informacijo/impulz in to je že znano dejstvo.

Matjaž Štolfa, predstavnik MSS-ja

Leto 2004 je za MSS leto informiranja.

Informacije so težko merljive. Za merljivost informacij bi bilo potrebno imeti reprezentativni vzorec, na katerem bi se merilo, kar pa je težko doseči. Vprašanje merljivosti informacij se pojavlja pri:

- Aktualnosti informacij,
- Posredniku informacij,
- Količini informacij (avtor prispevka povezuje tu z Evropskim mladinskim forumom),
- Ponavljajočih se informacijah.

Problem dostopa do informacij obstaja tudi na evropskem nivoju. Dejstvo zakaj uporabniki ne iščejo informacij je morda tudi to, da imajo že dovolj zadostnih informacij in nimajo potrebe po več informacijah. Morda je vzrok tudi v tem, da je veliko ponudnikov informacij in imajo tako uporabniki težave pri izbiri "pravega" ponudnika informacij.

Meriti informacije je težko. Poleg tega se tu postavlja vprašanje kdo odloča o tem kaj in na kakšen način meriti informacije.

Janez Plevnik, predstavnik Euro<26

Hipoteza: informiranje=sporočanje.

Zakaj sploh meriti? Da dobimo primerjavo med načrti in uresničenim oziroma za primerjavo z drugimi. Merjenje naredi delo bolj učinkovito.

Na naslednjem seminarju bi bilo smotno oceniti izdelke (kot so npr. plakati, letaki, spletne strani, publikacije, drugi informacijski material), do takrat pa določiti kriterije za oceno izdelka in predstavitev informatorja.

Prostovoljno delo ne bi smelo biti opravičilo, da neko delo ni dobro opravljeno. Pomemben dejavnik pri delu, ki ga je potrebno upoštevati je etični kodeks.

Problem informiranja se v osnovi pojavlja še posebej takrat, ko sofinanciranje dela informiranja prihaja z dveh različnih virov - nacionalnega (s strani sofinancerjev) in organizacijskega (s strani organizacije same) -> Cilji, ki si jih postavi organizacija, niso vedno nujno enaki ciljem, ki jih organizaciji postavi sofinancer. Tako dejstvo povzroči zmedo, saj je pogosto tako, da so cilji organizacije in cilji sofinancerja drugačni ali pa se še celo zgodi, da sofinancer ne pove jasno kakšne cilje pričakuje. Cilji pogosto niso določeni, zato je pomembno, da se jih določi predhodno.

DILEME IN IZZIVI O MERILIH USPEŠNOSTI

Po uvodnem razmišljanju o vnaprej pripravljenih prispevkih na temo merljivosti rezultatov in kvalitete dela na področju informiranja in / ali svetovanja, v katerih so bile nanizane dileme in izzivi, so udeleženci poskušali odgovoriti na naslednja vprašanja:

- Ali je mogoče govoriti o merljivosti oziroma standardih kvalitete na področju informiranja in / ali svetovanja za mlade?
- Kaj bi lahko merili, kaj bi bilo potrebno meriti, kaj so lahko merske enote?
- Ali upoštevamo katerekoli standarde kvalitete v lastni dejavnosti in katere standarde kvalitete bi lahko uveljavili za celotno dejavnost?

Kot v prejšnjih točkah programa, je bila tudi ta točka programa spremenjena zaradi manjšega števila udeležencev. Udeleženci se niso razdelili v delovne skupine, ampak so skupno razpravljali o merljivosti in kvaliteti dela v celotni dejavnosti.

Mnenja udeležencev:

- Meriti se ne da samo glede na številke, ampak tudi glede na učinek -> Kvaliteten učinek se bo pokazal o kvalitetni posledici, ki sledi učinku (npr. kvalitetna informacija za kvalitetne prijavnice ob naslednjem prijavnem roku).
- Včasih je težko dobiti povratno informacijo.
- Anonimnost uporabnikov ni vedno zagotovljena. Včasih je potrebna, ne pa vedno.
- Treba je definirati cilje in vrednote merjenja ter na splošno kaj so sploh cilji informiranja.

Za zaključek te točke programa so se udeleženci strinjali, da bi bilo treba delo merjenja nadaljevati, saj se bo prej ali slej pojavila potreba po tem. Za nasvet bi bilo morda smotno povprašati partnerje v tujini, v kolikor se s tem ukvarjajo. Nekateri od udeležencev seminarja informiranje v sklopu svojega dela merijo že od samega začetka (MB MINA).

Mnenje/priporočilo vseh:

Udeleženci seminarja bi želeli debato nadaljevati z več akterji in sicer z namenom oblikovanja kriterijev ocene in kasneje indikatorjev.

PRIPOROČILA IN ZAKLJUČEK

Zaradi zmanjšane števila prisotnih na seminarju, je bil program prvotno načrtovan spremenjen in skrajšan.

Vprašanja, ki so še ostala so bila:

- Ponoviti seminar ali ne?
- Čemu naj bo namenjen naslednji seminar?
- V kakšni obliki naj se oblikuje seminar?

MSS

Seminar naj se ponovi in sicer naj bo tridnevni, vendar ne med tednom. Tema seminarja naj bo podobna temi tega seminarja. Poročilo tega seminarja naj bo poslano kot gradivo ali kot iztočnica. Na naslednjem seminarju naj bodo prisotni tudi predstavniki Študentske organizacije Slovenije, Dijaške organizacije Slovenije in KanalaMladih (opomba: predstavniki teh organizacij so bili povabljeni, nekateri od teh so svojo udeležbo tudi potrdili, vendar so kasneje odpovedali ali pa se seminarja sploh niso udeležili).

MISSS

Podoben seminar bi vsekakor veljalo ponoviti, morda v obliki vikend seminarja od petka do nedelje zaradi prezaposlenosti ali drugih obveznosti udeležencev.

Nadgraditi bi bilo treba teme, predvsem merljivost ter dodati (kot na tem seminarju) neke vrste "domačo nalogo" pred udeležbo na seminarju (kot tu predstavitevni plakati). O merljivosti bo potrebno razmišljati prej ali slej.

Na naslednjem seminarju bi lahko razglabljali tudi o dosegljivosti informacij, dobrih praksah, napakah, toku informacij in podobnem, vsekakor kot o nadgradnji razmišljanja tega seminarja. Potrebno bi bilo razmisliti tudi o tem kako zagotoviti stalno prisotnost vseh udeležencev seminarja.

CMEPIUS

Za predstavnike CMEPIUS-a je informiranje povsem novo področje, saj nimajo zaposlenih posebnih oseb, ki bi se ukvarjale samo z informiranjem, ampak vsak programski delavec deluje tudi kot informacijski delavec za svoje področje dela.

Dobra ideja seminarja je vsekakor priprava predstavitvenih plakatov in predlagajo, da bi bilo še malce več časa posvečeno spoznavanju različnih akterjev informiranja.

Vsebinsko bi se bilo potrebno dogovoriti ali se bo na seminarju obravnavala ena tema več dni ali več tem več dni. Na sledečem seminarju bi bilo vsekakor bolje, če ljudje ne bi prihajali in odhajali, ampak bi aktivno sodelovali skozi celoten čas trajanja seminarja, saj se udeleženci pogosto več naučijo in več pridobijo iz neformalnih pogovorov.

Za predstavnike CMEPIUS-a je bilo nerazumljiva vloga predavanj na začetku o internetu in tehnologiji. Se strinjajo s tem, da se seminarja udeleži tudi strokovnjaki, vendar naj času po predavanju namenijo tudi nekaj časa za razvoj debate.

Pomembno je tudi ti, da na naslednji seminar povabimo uporabnike, torej mlade - morda v obliki obiska lokalnega mladinskega centra in se s tem na njih naredi vpliv ali pa jih povabiti na delavnico, kateri bi lahko tudi oni doprinesli in podali svoja mnenja in predloge.

Dobro bi bilo, da bi bil en delovni dan seminarja osredotočen na določeno skupino udeležencev ali pa na eno določeno tematiko.

Za državne uslužbence je značilno, da ne poslušajo predstavitev, čeprav bi bilo za njihovo delo dobro, da bi poslušali. Zato je morda smotrno tudi razmisliti o tem kako predstavitev oblikovati tako, da bi bila diskusija, v kateri bi lahko aktivno sodelovali vsi.

NA

Glede na pridobljeno izkušnjo bi bilo dobro, da se naslednje srečanje ne organizira prezgodaj v letu, ampak morda jeseni.

Vsi prisotni udeleženci so se strinjali, da sodelujejo v pripravljalnem odboru za naslednji tak seminar. Pomembno je nadaljevati in graditi.

Udeleženci so se strinjali, da bi bilo dobro, da naslednji seminar traja 2 dni med delavnikom jeseni ter se osredotoči na eno tematiko na dan.

Uporabljene okrajšave:

- ATC - Advanced Training Course
- CEEPUS - Central and Eastern European Programme for University Students
- CIPS - Center za informiranje in poklicno svetovanje
- CMEPIUS - Center za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja
- CNVOS - Center za razvoj in informiranje nevladnih organizacij Slovenije
- CS - Center za svetovanje
- DOS - Dijaška organizacija Slovenije
- ESIP - European Social Insurance Partners
- ERYICA - European Youth Information and Counselling Agency
- EYCA - European Youth Card Association
- EYF - European Youth Forum
- EYP - European Youth Portal
- EYW - European Youth Week
- LdV - Leonardo da Vinci
- MaMa - Mladinska mreža
- MB MINA - Mariborska mreža Mina
- MISSS - Mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije
- MSS - Mladinski svet Slovenije
- MŠŠ - Ministrstvo za šolstvo in šport
- MŠZŠ - Ministrstvo za šolstvo, znanost in šport
- MTBC - Minimum Training Basic Course
- NA - Nacionalna agencija programa MLADINA
- NCIPS - Nacionalni center za informiranje in poklicno svetovanje
- ŠOS - Študentska organizacija Slovenije
- TIC - Turistični informacijski center
- UD - Urad za delo
- UM - Urad RS za mladino
- ZDOS - Zveza društvenih organizacij Slovenije

SEZNAM UDELEŽENCEV SEMINARJA *

	Ustanova	Odgovorna oseba	Naslov	Pošta in Kraj	E-naslov
1.	MOVIT - NA programa MLADINA	Janez Škulj	Trg MDB 12	1000 Ljubljana	janez.skulj@mladina.movit.si
2.	MOVIT - NA programa MLADINA - Eurodesk	Manca Turk	Trg MDB 12	1000 Ljubljana	manca.turk@mladina.movit.si
3.	MISSS	Matjaž Medvešek	Kunaverjeva ulica 2	1000 Ljubljana	misss@guest.arnes.si
4.	MOVIT - EURO 26	Janez Plevnik	Gregorčičeva 3	1000 Ljubljana	janez.plevnik@euro26.si
5.	MOVIT - EURO 26	Mojca Opara	Gregorčičeva 3	1000 Ljubljana	mojca.opara@euro26.si
6.	URAD RS ZA MLADINO	Sanja Vraber	Štefanova 1	1000 Ljubljana	sanja.vraber@gov.si
7.	URAD RS ZA MLADINO	Jernej Dimbek	Štefanova 1	1000 Ljubljana	jernejdimbek@gov.si
8.	MISSS	Ljubo Raičević	Štefanova 1	1000 Ljubljana	misss@guest.arnes.si
9.	NAJDI.SI	Primož Žižek	Štefanova 1	1000 Ljubljana	info@najdi.si
10.	CMEPIUS	Maja Mihelič Debeljak	Ob železnici 16	1000 Ljubljana	maja.mihelic-debeljak@cpi.si
11.	CMEPIUS	Alenka Flander	Ob železnici 16	1000 Ljubljana	alenka.flander@cpi.si
12.	MSS	Matjaž Štolfa	Linhartova 13	1000 Ljubljana	info@mss.si
13.	ZDOS	Mirko Vaupotič	Lepi pot 12	1000 Ljubljana	mirko.vaupotic@guest.arnes.si
14.	CNVOS	Marjan Huč	Povšetova 37	1000 Ljubljana	marjan.huc@guest.arnes.si
15.	ZRSZ, NCIPS	Marko Zupančič	Smoletova 12	1000 Ljubljana	marko.zupancic@ess.gov.si
16.	ZRSZ, EURES	Valerija Okorn	Rožna dolina, cesta IX / 6	1000 Ljubljana	valerija.okorn@ess.gov.si

17.	MREŽA MLADINSKIH CENTROV MAMA	Aleš Ojsteršek	Šaleška cesta 3	3320 Velenje	kunigunda@siol.net
18.	KANAL MLADIH	Boštjan Jarc	Tržaška cesta 42	1000 Ljubljana	bostjan@kanalmladih.com
19.	MB MINA - INFOPEKA	Dolores Šegina	Ob železnici 16	2000 Maribor	infopeka@pekarna.rulz.org

* Zaradi drugih obveznosti niso vsi udeleženci na seminarju sodelovali skozi celoten čas trajanja seminarja. Zato so nekatere točke seminarja krajše ali vsebujejo mnenja le nekaterih udeležencev.

NAČRTOVAN PROGRAM

	14. APRIL 2004	15. APRIL 2004	16. APRIL 2004
		ZAJTRK	ZAJTRK
09.30	Prihod udeležencev in udeleženk, registracija in nastanitev	NAČRTI ZA LETO 2004 IN 2005 (Predstavitev postavljenih ciljev in razvoja)	NAČRTOVANJE SKUPNIH AKTIVNOSTI V 2004 (»FUTURE FACTORY«) (Plenarna razdelitev v interesne skupine in nadaljevanje dela v interesnih skupinah)
11.00			
		Odmor	Odmor
11.30	Otvoritev Predstavitev sodelujočih in njihovih pričakovanj Predstavitev programa POSTAVITEV PANELNE PREDSTAVITVE ZA 2003 (Sprehod skozi postavitev)	NAČRTI ZA LETI 2004 IN 2005	NAČRTOVANJE SKUPNIH AKTIVNOSTI V 2004 (»FUTURE FACTORY«) (Nadaljevanje dela v interesnih skupinah in poročila o doseženih rezultatih v interesnih skupinah)
13.00			

	KOSILO	KOSILO	KOSILO
15.00	DOBRE IN SLABE STRANI INFORMIRANJA MLADIH V SLOVENIJI V LETU 2003 (Plenarni uvod in nadaljevanje dela v delovnih skupinah)	MERILA USPEŠNOSTI (merljivost in kvaliteta našega dela) (Plenarni uvod in nadaljevanje dela v delovnih skupinah)	PRIPOROČILA IN ZAKLJUČEK (plenarno)
16.30			
	Odmor	Odmor	
17.00	DOBRE IN SLABE STRANI INFORMIRANJA MLADIH V SLOVENIJI V LETU 2003 (nadaljevanje dela v skupinah in plenarno poročanje o delu delovnih skupin)	MERILA USPEŠNOSTI (nadaljevanje dela v delovnih skupinah) POROČILA DELOVNIH SKUPIN (Plenarno)	
18.30			
	VEČERJA	VEČERJA	

Poročilo Eurodesk seminarja akterjev informiranja in/ali svetovanja za mlade v Sloveniji

Poročilo pripravili:

Osnutek poročila je bil z elektronsko pošto v predogled poslan vsem udeležencem seminarja. Predloge za spremembe in popravke sta podala Marjan Huc, CNVOS, in Marko Zupančič, NCIPS, in le-ti so tudi upoštevani v tem - končnem poročilu.

Poročilo pripravila in sestavila: Manca Turk, koordinatorica Eurodeska v Sloveniji.

Izdajatelj:

Zavod MOVIT

Nacionalna agencija programa MLADINA - Eurodesk Slovenija

Trg Mladinskih delovnih brigad 12

1000 Ljubljana

Tel.: 01 / 426 85 61

Faks: 01 / 426 85 58

E-naslov: eurodesk@mladina.movit.si

Splet: <http://mladina.movit.si>

Za izdajatelja: Janez Škulj

Publikacija je bila izdelana s podporo Evropske komisije in Ministrstva za šolstvo, znanost in šport, Urad RS za mladino. Vsebina te publikacije ne nujno odraža stališča Evropske skupnosti ali Nacionalne agencije programa MLADINA, ki zanj nista kakorkoli odgovorna.

Publikacija ni namenjena prodaji.

Ljubljana, september 2004